

강 의 계 획 서

과목명	유통물류관리		
학점	3학점	정원	40
담당 교강사			
수업	수업기간(주)		총수업시간
	1학기 : 3월 초순 ~ 6월 중순 (15주) 2학기 : 9월 초순 ~ 12월 중순 (15주)		45
교재	주당시수	3	
	교재명	저자명	출판사
	실전 유통론(3판)	박찬욱	도서출판 청람
출판연도	2022		
관련 과정명	학사	경영학	
	전문학사		
성적	평가방법	상대평가	
	성적배점	중간 30점, 기말 30점, 과제 10점, 수시시험 10점, 출결 20점	
	성적비율	A: 30%이내, B: 누계 70%이내	
	이수요건	성적 60점 이상 + 출석률 80% 이상	
평가일정	중간고사 : 개강 후 7주차 기말고사 : 개강 후 15주차		
수업목표	유통물류관리는 제조 기업이나 유통기관의 물자조달 및 분배에 대한 계획, 조직, 통제에 대해 전체적이고 체계적으로 이해토록 하고, 생산자로부터 최종소비자에까지 이르는 물류의 흐름과 이를 담당하는 채널을 디자인하고 관리하는 법을 배운다. 본 과목은 수요예측, 제품설계, 구매, 자재취급, 창고운영, 포장, 배송 등에서 야기될 수 있는 제반 문제를 총체적 개념으로 이해하고 체계화하는 방법을 배운다. 본 과목을 통해 기업의 물류활동의 효율적인 수행에 필요한 지식과 이론을 이해해 물류전략, 물류고객서비스, 수 배송시스템, 보관 및 하역시스템, 물류 거점 네트워크, 재고통제시스템을 스스로 분석 및 예측할 수 있는 능력을 배양, 유통물류 전문가로 자리 매김할 수 있다.		

■ 주차별 강의 내용

주별	수업 주제 및 내용	과제물
제1주	<p>*오리엔테이션 : 강사소개, 수업방식, 출결지침, 평가방법, 수업참여, 과제 및 토론주제 안내, 기타 소개</p> <p>1)강의주제: 유통의 기본개념과 유통산업. 유통의 기본개념,</p> <p>2)강의목표: 유통의 개념과 유통산업의 중요성을 이해하고, 유통관리의 개념을 파악하여 현실 세계의 유통 활동을 분석할 수 있다. 유통부문의 성장배경을 이해하고, 산업화와 소비자 행동 변화가 유통구조에 미치는 영향을 판단할 수 있으며 다양한 유통의 유형을 인식하고, 이를 기반으로 효과적인 유통 전략을 수립할 수 있다. 유통경로와 유통경로구성원의 개념을 파악하고, 각 구성원의 역할과 상호관계를 이해하여 유통 네트워크의 동작 원리에 대해 구별할수 있으며 특히, 중간상의 역할과 중요성을 이해하고, 중간상이 유통 프로세스에 미치는 영향을 평가하여 유통 시스템의 효율성에 대해 평가 할수 있다.</p> <p>3)강의세부내용: 유통과 유통관리의 개념 유통부문의 성장배경 유통의 유형 유통경로와 유통경로구성원의 개념 중간상의 역할</p>	<p>과제 제출일 : 13주차까지</p> <p>수시시험 : 11주차에 실시</p>
제2주	<p>1)강의주제: 소매업태</p> <p>2)강의목표: 다양한 소매업태에 대한 이해를 바탕으로 현대 소매 시장의 다양성과 특징에 대해 설명할수 있다. 대형마트, 백화점, 슈퍼마켓, 아울렛 및 복합쇼핑몰, 편의점, H&B스토어, 균일가샵, 전통시장, 다단계판매, 온라인 쇼핑, TV 홈쇼핑과 T커머스 등 다양한 소매업태의 특징과 기능에 대해 구별하여 설명할수 있다. 각 소매업태의 경쟁환경과 경쟁전략을 이해하고, 이를 통해 소매업체가 어떻게 경쟁력을 확보하고 있는지를 분석할 수 있다. 소매 시장의 변화에 대응하기 위해 적절한 전략을 수립하고, 각 소매업태의 장단점을 고려하여 유통사업을 효과적으로 운영할 수 있다.</p> <p>3)강의세부내용: 대형마트, 백화점, 슈퍼마켓, 아울렛과 복합쇼핑몰, 편의점, H&B스토어 균일가샵, 전통시장, 다단계판매, 온라인쇼핑, TV홈쇼핑과 T커머스</p>	
제3주	<p>1)강의주제: 상권분석과 입지분석,도매상</p> <p>2)강의목표: 상권과 입지의 중요성을 이해하고, 유통산업 및 기타 산업에 미치는 영향과 상권의 종류와 분류에 대해 설명 할 수 있다. 상권분석 및 입지분석의 개념과 절차를 이해하고, 각각의 분석 방법론을 통해 유통업체나 기타 사업체가 적절한 입지를 선택하고 사업 전략을 세울 수 있다. 도매상의 개념과 역할을 이해하고, 도매상의 다양한 유형을 파악하여 유통 시스템의 구조와 기능에 대해 평가할수 있다.</p> <p>3)강의세부내용: 상권과 입지의 중요성, 개념과 상권의 분류, 입지분석 방법론 상권분석, 입지분석 도매상의 개념, 역할, 유형</p>	

<p>제4주</p>	<p>1)강의주제: 업종별 유통경로</p> <p>2)강의목표: 업종의 특성과 요구에 맞게 유통경로 설정: 업종의 특성과 요구에 따라 직접 판매, 도매 유통, 소매 유통 등의 다양한 유통경로를 고려하여 설정할수 있으며 업종별 유통경로의 장단점 이해와 적절한 전략 수립을 통해 각 업종의 유통경로의 장단점을 파악하고, 경쟁우위를 확보하기 위한 적절한 전략을 수립할수 있다 업종별 유통경로 분석을 통한 산업동향과 시장환경 파악: 각 업종의 유통경로를 분석하여 산업동향과 시장환경에 대한 통찰력을 제시할수 있으며 유통경로의 다양성 이해와 업종 간 상호작용 설명: 다양한 업종의 유통경로의 특징과 동향을 파악하여 산업간 상호작용에 대해 분석할수 있다 업종별 유통경로 기획과 운영 방법 제시: 각 업종별 유통경로의 특성을 파악하고, 해당 업종에서의 유통사업을 기획하고 운영하는 방법을 구체적으로 제시할수 있다.</p> <p>3)강의세부내용: 가공식품, 생활용품, 의류, 화장품, 주류, 문구, 가전제품, 휴대폰, 가국의 유통경로 국산차, 수입차, 중고차의 유통경로 농산물, 수산물, 축산물의 유통경로 의약품, 한약, 보험상품의 유통경로</p>	
<p>제5주</p>	<p>1)강의주제: 물류관리와 SCM의개요, 물류 및 물류시스템, 물류의 개념</p> <p>2)강의목표: 물류관리와 SCM의 개요를 이해하고, 물류가 기업의 성공에 미치는 영향과 물류의 개념을 이해하여, 물류의 기능과 원칙을 파악하여 효율적인 물류 관리의 중요성에 대해 제시할수 있다. 물류시스템의 개념과 목적을 이해하고, 물류시스템을 합리화하여 기업의 비용을 절감하고 생산성을 향상시키는 방법을 구축할수 있으며 물류의 구성요소와 하부시스템을 이해하고, 각각의 요소가 물류 프로세스에 어떻게 기여하는지를 파악하여 효율적인 물류 시스템을 구축할수 있다. 소비자 만족도와 가치 창출의 관계를 이해하고, 물류관리가 고객 만족과 가치 창출에 어떻게 영향을 미치는지를 분석하여 효과적인 물류 전략을 수립할수 있다.</p> <p>3)강의세부내용: 물류의 정의, 기능, 물류의 원칙과 목적 물류시스템의 정의와 목적, 합리화, 물류의 구성요소와 하부시스템, 소비자만족도와 가치창출</p>	
<p>제6주</p>	<p>1)강의주제: SCM의 개요</p> <p>2)강의목표: 공급사슬(Supply Chain)의 개념을 이해하고, 제품이나 서비스가 생산자부터 소비자에 이르는 과정을 파악하여 공급망의 전반적인 구조를 분석할수 있으며 공급사슬의 진화 과정을 분석할수 있으며, 산업환경의 변화와 기술 발전에 따른 공급사슬의 변화를 기술할수 있다. 공급사슬관리(SCM)의 도입 배경과 정의와, SCM이 기업의 경쟁력 강화에 어떻게 기여하는지와 SCM과 정보화 경영기법의 관계와, 정보 기술을 활용하여 SCM 프로세스를 효율적으로 관리하는 방법을 구축할수 있다.</p> <p>3)강의세부내용: 공급사슬(Supply Chain)의 이해, 진화, 공급사슬관리(SCM)의 도입배경 및 정의 SCM과 정보화 경영기법</p>	
<p>제7주</p>	<p>중간고사</p>	

<p>제8주</p>	<p>1)강의주제: 물류관리와운영, 조달 및 아웃소싱, 조달</p> <p>2)강의목표: 조달(procurement)의 개념을 이해하여, 물류관리 및 운영에 있어서 조달의 역할과 중요성에 대해 강조할수 있으며 조달의 중요성과 역할을 분석하고, 조달이 물류와 운영에 미치는 영향을 파악하여 조달 전략 수립의 필요성에 대해 설명할수 있다. 조달 역할의 변화요인과, 글로벌 시장 변화와 기술 발전에 따라 조달의 역할이 어떻게 변화되고 있는지를 구체적으로 기술할수 있으며 조달관리의 목적을 이해하고, 효과적인 조달 프로세스를 통해 조달비용을 절감하고 품질 및 서비스 수준을 향상시키는 방법에 대해 기술할수 있다.</p> <p>3)강의세부내용: 조달(procurement)의 개념, 조달의 중요성과 역할 조달역할의 변화요인, 조달관리의 목적</p>	
<p>제9주</p>	<p>1)강의주제: 운송관리, 운송의 개념</p> <p>2)강의목표: 운송의 개념을 기술할수 있으며, 운송이 물류 시스템에서 어떤 역할을 하는지를 파악하여 운송의 중요성을 파악하여 운송과 관련된 물류의 주요 활동을 학습하고, 운송이 물류 전체 프로세스에 미치는 영향을 기술할수 있다. 다양한 운송수단의 특성을 비교하고, 각 운송수단의 장단점을 파악하여 적절한 운송수단을 선택하는 방법을 구분하며 운송업의 다양한 구분 기준을 이해하고, 각 구분별 특성과 운송업의 역할을 파악하여 운송관리 전략을 수립할수 있다.</p> <p>3)강의세부내용: 운송의 개요, 운송과 관련한 물류의 제 활동 운송수단별 비교, 운송업의 구분</p>	
<p>제10주</p>	<p>1)강의주제: 재고관리 및 오더피킹</p> <p>2)강의목표: 재고의 의미와 종류를 이해하고, 재고의 목적과 재고비용의 종류를 파악하여 재고의 중요성을 통해 재고관리의 중요성을 학습하고, 효율적인 재고관리가 기업의 성과에 미치는 영향을 제안할수 있다.</p> <p>3)강의세부내용: 재고의 의미 재고의 종류와 목적 재고비용의 종류 재고관리의 중요성</p>	
<p>제11주</p>	<p>1)강의주제: 하역 및 포장관리</p> <p>2)강의목표: 하역의 개념과 기초를 이해하고, 하역 작업의 특성과 중요성을 파악하며 중요성과 다양한 하역방식과 각 방식의 장단점을 분석하여 효율적인 하역관리 방법에 대해 분석할수 있다.</p> <p>3)강의세부내용: 하역관리 하역의 기초 하역방식</p>	<p>수시 평가</p>
<p>제12주</p>	<p>1)강의주제: 물류정보시스템</p> <p>2)강의목표: 물류정보시스템이 무엇인지 이해하여, 그 목적과 주요 기능을 통해 각 기능이 물류 관리에 어떻게 기여하는지를 이해하고, 물류정보시스템이 물류 프로세스를 어떻게 지원하는지를 설명할수 있다. 물류정보시스템이 물류 관리에 미치는 중요성을 이해하고, 기업의 경쟁력 향상에 어떤 기대효과를 가져오는지 통해 물류정보시스템이 기업의 전략적인 의사결정에 어떻게 활용되는지를 이해하고, 실제 사례를 통해 분석할수 있다.. 물류정보시스템이 포함하는 구성 요소를 학습하고, 각 요소가 물류 정보를 어떻게 수집, 저장, 처리, 전달하는지를 분석하여 다양한 물류정보시스템의 내용과 정보의 종류를 분석하고, 실제 사례를 통해 각 정보가 물류 관리에 어떻게 활용되는지를 열거할수 있다.</p> <p>3)강의세부내용: 물류정보시스템의 목적 및 기능, 중요성과 기대효과, 구성, 내용</p>	

<p>제13주</p>	<p>1)강의주제: 위험화물관리, 위험물, 2)강의목표: 위험물의 개념과 특성과 물류 및 운송 과정에서의 위험성을 파악하는 데 중요성에 대해 분류가 가능하여 다양한 종류의 위험물과 이들의 분류 체계를 설명할수 있으며 위험물을 다룰 때의 안전 절차에 대해 도식화 할 수 있다. 위험물을 안전하게 운송하기 위한 포장 방법과 규정을 기술할수 있으며 화물이나 운송 도중에 사고나 유출을 방지하는 방법과 위험물을 식별하고 안전하게 다루기 위한 표시 체계에 대해 구체적으로 설명할수 있으며 위험물을 다루는 물류 작업자들에게 필수적인 지식임을 강조할수 있다. 3)강의세부내용: . 위험물의 정의 및 특성, 위험화물의 종류 및 분류, 위험물의 포장 . 위험물의 표시</p>	<p>과제물 제출</p>
<p>제14주</p>	<p>1)강의주제: 물류성과 및 측정, 물류활동과 성과측정,물류성과측정방법 2)강의목표: 물류 성과의 중요성을 이해하여, 물류 성과가 기업 전략과 경쟁력에 미치는 영향을 파악과 효율성, 비용 절감, 고객 서비스 수준 등 물류 성과를 평가하는 기준을 제시할수 있으며, 이를 적용하는 방법에 대해 기술할수 있다 물류 활동별로 어떤 성과를 측정해야 하는지 파악하고, 적절한 성과 지표를 설정하는 방법과 입고, 출고, 재고 관리 등 다양한 물류 활동별로 성과를 측정하고, 이를 분석하여 물류 프로세스 개선에 반영하는 방법에 대해 구체적인 실행을 할수 있다. 3)강의세부내용: 물류활동 물류성과, 물류성과측정의 기능 물류성과측정방법, 기준, 접근방법, 대상, 성과측정</p>	
<p>제15주</p>	<p>기말고사</p>	