

채용공고

BackendX — 마케터

신입 / 주니어 환영

📍 판교제2테크노밸리 🏢 설립 2025년 7월 🌐 backendx.ai

🏢 회사 소개

BackendX는 AI 기반 소프트웨어 개발 자동화 플랫폼입니다. 개발자가 요구사항을 입력하면, AI 에이전트가 백엔드 코드를 설계·구현·테스트·배포까지 자동으로 처리합니다. 기획서 한 장으로 서비스를 만들 수 있는 세상을 목표로, 소규모 팀이 빠르게 제품을 만들어 나가고 있습니다.

💡 모집 배경

솔직히 말하면, 저희도 마케팅을 어떻게 해야 할지 아직 잘 모릅니다.

그 이유가 조금 특별합니다. BackendX의 고객은 사람만이 아닙니다.

B2C 개발자, 스타트업, 비개발자 창업자 등 사람 고객

B2A Business to Agent 다른 AI 에이전트가 BackendX를 호출해 백엔드를 자동 생성하는 시나리오

AI 에이전트를 대상으로 한 마케팅은 교과서에 없습니다. 인간 고객과 AI 에이전트를 동시에 설득하는 전략을 처음부터 함께 만들어갈 분을 찾고 있습니다.

📋 주요 업무

— B2C 타겟 페르소나 정의 및 채널 전략 수립

- B2A 관점의 마케팅 접근법 실험 — AI 에이전트 생태계(MCP, 에이전트 마켓플레이스 등)에서의 노출·신뢰 확보 탐구
- SNS, 개발자 커뮤니티(LinkedIn, Threads, Reddit, 커리어리 등) 채널 운영
- 콘텐츠 기획 및 제작 (블로그, 소개 자료, 데모 영상 스크립트 등)
- 초기 유저 인터뷰 및 피드백 수집, 팀 내 공유
- "이거 해보면 어떨까요?" 하고 먼저 제안하는 모든 것

✓ 자격 요건

- 경영학 또는 마케팅 관련 전공 (졸업생 또는 졸업 예정자)
- 무언가를 직접 만들어보거나 운영해본 경험 (학교 프로젝트, 동아리, 개인 SNS 등 모두 인정)
- AI, 테크 분야에 관심이 있고 빠르게 공부할 수 있는 분

우대 사항

- SaaS, 개발자 도구, AI 서비스 관련 관심 또는 경험
- 영어 콘텐츠 작성 가능한 분 (해외 시장 동시 공략 목표)
- 블로그, 뉴스레터, 커뮤니티 등 직접 운영 경험

📄 근무 조건

고용 형태

3개월 계약 → 정규직

근무지

판교제2테크노밸리

창업로 43

근무 시간

풀타임

급여

협의

🎁 우리가 제공하는 것

- 전례 없는 문제(B2A 마케팅)를 처음으로 풀어보는 경험

- 제품 초기부터 마케팅 전략을 함께 설계하는 기회
- 빠른 의사결정 — 실험 결과가 다음 날 전략에 반영되는 환경
- 정규직 전환 시 스타트업 성장을 함께하는 구성원으로서의 역할
- 모닝커피 비용 및 점심 식대 지원

✉ 지원 방법

이메일로 간단한 자기소개와 이력서, 포트폴리오를 첨부해주세요.
포트폴리오는 의무 사항은 아닙니다.

✉ career@backendx.ai

제목: [마케터 지원] 이름

AI가 코드를 짜는 시대, 마케팅도 새로 써야 합니다. 같이 써보실 분을 찾습니다.