

강 의 계 획 서

과목명	스포츠센터실습			
학점	3학점	정원	40	
담당 교강사				
수업	수업기간(주)		총수업시간	
	1학기 : 3월 초순 ~ 6월 중순 (15주) 2학기 : 9월 초순 ~ 12월 중순 (15주)		75	
교재	주당시수	5		
	교재명	저자명	출판사	
	스포츠센터경영총론	김우철	학사원	
관련 과정명	출판연도	2018		
	학사			
	전문학사	레저스포츠 전공		
성적	평가방법	상대평가		
	성적배점	중간 30점, 기말 30점, 과제물 10점, 출결 20점, 기타 10점		
	성적비율	A: 30%이내, B: 누계 70%이내		
	이수요건	성적 60점 이상 + 출석률 80% 이상		
평가일정	중간고사 : 개강 후 7~8주차 기말고사 : 개강 후 15주차			
수업목표	본 교과목은 스포츠 현장에서 직업인으로서 맡은 바 임무를 수행해 나가는데 있어 가끔 야기되는 이론과 현장에서의 괴리감을 줄이고 스포츠 현장에서 일어나는 업무적인 특성을 파악하고 현장적응 능력을 기른다. 이에 따라 일정기간을 이용해 스포츠센터에서 현장실습이나 교육연수 등을 통해 강의실에서 배운 지식과 기술을 직접 실습함으로써 스포츠센터에서의 현장지도 및 프로그램을 관리·운영하는 지도자로서 필요한 실무업무를 습득한다. 스포츠센터를 방문한 사람들에게 동기를 부여하고 활동적인 생활을 영위하게 함으로써 개인의 삶의 질을 향상시키는 데 도움을 줄 수 있는 투철한 봉사정신과 상담 및 현장 지도능력을 함양한다.			

■ 주차별 강의 내용

주별	수업 주제 및 내용	비고
제1주	<p>·강의 주제: 오리엔테이션 및 교과목 소개(담당 교수 소개 및 과목에 대한 안내, 출결 & 평가 안내 및 과정 소개)</p> <p>·강의 목표 :</p> <p>스포츠시설의 개념과 운영관리 방법에 대하여 이해하게 된다.</p> <p>·강의 세부내용 :</p> <p>① 스포츠시설의 개념과 정의, 스포츠 경영의 이해</p> <p>·수업 방법 : 강의</p>	<p>과제 제출일 : 14주차</p> <p>수시 시험 : 11주차</p> <p>과제 발표: 8~13주차</p>
제2주	<p>·강의 주제 : 스포츠센터 사업화 현황</p> <p>·강의 목표 :</p> <p>스포츠센터의 사업배경 및 기본이념에 대한 학습을 통하여 면밀한 분석에 입각한 사업계획의 구성이 가능해 진다.</p> <p>·강의 세부내용 :</p> <p>① 건강투자시대의 스포츠센터사업의 배경</p> <p>② 스포츠센터 사업의 기본개념</p> <p>③ 소비자의 사회적 수요예측</p> <p>수업 방법 : 강의, 토론</p>	
제3주	<p>·강의 주제 : 스포츠센터의 사업 환경과 발전전망</p> <p>·강의 목표 :</p> <p>국내 및 해외 스포츠센터의 현황과 발전과정의 학습을 통하여 향후 이용 고객을 위한 환경과 수요를 예측할 수 있다.</p> <p>·강의 세부내용 :</p> <p>① 스포츠센터 수요 및 기업 환경</p> <p>② 레저·스포츠산업의 사업 환경 요인</p> <p>③ 스포츠센터 사업의 법률 및 금융 환경</p> <p>④ 스포츠센터 발전의 추세</p> <p>·수업 방법 : 강의, 토론</p>	
제4주	<p>·강의 주제 : 스포츠센터 사업계획 수립의 핵심 포인트</p> <p>·강의 목표 :</p> <p>스포츠센터의 사업을 성공하기 위한 입지조건, 인력구성 소요자금, 시설계획 및 규모의 설정, 수익구조의 학습을 통하여 실질적이고 객관적인 구성 및 계획을 진행하게 된다.</p> <p>·강의 세부내용 :</p> <p>① 사업 성공을 위한 키포인트</p> <p>② 입지선정의 기본적인 검토내용</p> <p>③ 입지조건 및 시설도입 결정요인</p> <p>④ 경영 소프트웨어 구축을 위한 운영시스템</p> <p>⑤ 상권 설정의 기본적인 사고방법 및 마케팅 타겟의 설정</p> <p>⑥ 센터동선계획</p> <p>·수업 방법 : 강의, 토론</p>	
제5주	<p>·강의 주제 : 스포츠센터의 상품기획과 신상품개발 전략</p>	

	<p>·강의 목표 :</p> <p>스포츠센터 활성화를 위한 상품 의 기획과 개발 및 고객과의 소통을 통한 기업의 수익창출 구조에 대한 경험을 습득할 수 있다.</p> <p>·강의 세부내용 :</p> <p>①스포츠센터 사업의 다양한 기획력의 기법들 ②스포츠센터 신상품 개발의 진행방법과 이익의 확보 및 관리를 학습한다.</p> <p>·수업방법: 강의, 토론</p>	
제6주	<p>·강의 주제 : 회원제 스포츠센터 개발전략</p> <p>·강의 목표:</p> <p>이용객들의 수요와 인식의 변화에 따른 사업기획 및 다양한 운영사례연구 를 통하여 차별화된 맞춤형 서비스를 제공할 수 있는 기획능력을 갖추게 된다.</p> <p>·강의 세부내용 :</p> <p>① 수요변화의 인식과 대응 ② 스포츠센터 사업기획의 주요 고려사항 ③ 스포츠센터 도입아이템 및 기능별 시설구성 형태 ④ 사례(제세모델)연구 ⑤ 향후의 과제 및 발전 방안을 학습한다</p> <p>·수업방법: 강의, 토론</p>	
제7주	<p>중간고사</p>	<p>시험</p>
제8주	<p>·강의 주제 : 스포츠센터 사업의 특성</p> <p>·강의 목표 :</p> <p>운영형태별 스포츠센터의 사업 특성을 이해하고 공급과 수요 입장을 반영 한 합리적인 운영관리 시스템 구성이 가능해 진다.</p> <p>·강의 세부내용 :</p> <p>① 스포츠센터 사업의 일반적 특성 ② 스포츠센터 운영측면의 특성 ③ 경영수지면에서 본 사업특성 ④ 수요측면으로 본 사업특성 ⑤ 사회적 배경으로 본 사업특성 ⑥ 스포츠센터 형태별 사업특성 ⑦ 스포츠센터등급별 사업특성</p> <p>·수업방법 : 강의, 토론</p>	<p>과제 발표</p>
제9주	<p>·강의 주제 : 스포츠센터 서비스 마케팅과 품질관리</p> <p>·강의 목표 :</p> <p>서비스와 마케팅에 대한 이론을 기초로 스포츠센터에서 제공되어야 하는 소프트웨어 및 하드웨어적 서비스 매뉴얼 구성이 가능해 진다.</p> <p>·강의 세부내용 :</p> <p>① 스포츠센터의 이해 ② 스포츠센터 서비스 관리의 기초 ③ 서비스와 회원관리</p>	<p>과제 발표</p>

	<p>④회원관리 매뉴얼의 구성</p> <p>⑤서비스 마케팅의 필요성에 대하여 학습한다. ·</p> <p>수업방법: 강의, 토론</p>	
제10주	<p>·강의 주제 : 스포츠센터 업무시스템 구성의 실제</p> <p>·강의 목표 :</p> <p>현장 업무시스템 학습과 실행을 통하여 소속 직원과 각 부서간 소통과 협력의 중요성을 인식할 수 있으며, 효율적인 업무협조가 가능해진다.</p> <p>·강의 세부내용 :</p> <p>①운영관리 업무처리 시스템 구성 계획(사례)</p> <p>②운영관리 업무처리 규정계획의 실제</p> <p>③운영관리 업무자료(장표)현황과 이해</p> <p>④부서별 · 부문별 · 개인별 업무분장의 실제(사례분석)</p> <p>·수업방법: 강의, 토론</p>	과제 발표
제11주	<p>·강의 주제 : 스포츠센터 경영(운영)관리의 이해</p> <p>·강의 목표 :</p> <p>스포츠센터의 영업판매 · 관리체제의 유지와 조직관리 및 인사업무, 스포츠센터 규모별 마케팅 설정 방법 등의 학습으로 전략적인 판매촉진과 회원관리가 가능해진다.</p> <p>·강의 세부내용 :</p> <p>①운영관리의 기본개념</p> <p>②운영시스템의 구성,</p> <p>③조직 인사업무 계획,</p> <p>④스포츠센터 운영시스템의 입안,</p> <p>⑤스포츠센터 인건비의 포지션 및 인원배치와 산출방법,</p> <p>⑥스포츠센터 마케트 설정,</p> <p>⑦스포츠센터회원제와 요금체계,</p> <p>⑧스포츠센터 회원모집,</p> <p>⑨스포츠센터 스텝의 질과 관리,</p> <p>⑩운동지도 상품의 품질관리 육성,</p> <p>⑪스포츠센터의 광고 계획과 효과적인 수법,</p> <p>⑫스포츠센터 성공적인 운영관리의 기본적인 방법들</p> <p>·수업방법: 강의, 토론</p>	수시 시험 과제 발표
제12주	<p>·강의 주제 : 스포츠센터 경영계획과 경영전략</p> <p>·강의 목표 :</p> <p>스포츠센터 경영에 대한 기본계획, 목적 및 목표, 철학, 전략의 유형과 특징의 학습을 기반으로 합리적인 경영전략 수립이 가능해진다.</p> <p>·강의 세부내용 :</p> <p>①경영계획의 개념,</p> <p>②경영계획 수립의 형태</p> <p>③사업계획서의 작성방법,</p> <p>④스포츠센터 신규사업 타당성 분석사례,</p> <p>⑤스포츠센터 경영전략의 개념 · 계획의 상호보완적 개념,</p>	과제 발표

	<p>⑥스포츠센터 경영전략의 수립방법</p> <p>·수업방법: 강의, 토론</p>	
제13주	<p>·강의 주제 : 스포츠센터 시설계획의 실제</p> <p>·강의 목표 :</p> <p>스포츠센터의 건축계획, 설계와 단계별 업무, 공공 및 상업적 시설의 차이점과 주요 고려사항에 대한 학습으로 목적과 분류에 따른 시설의 구성 및 규모를 구분할 수 있다.</p> <p>·강의 세부내용 :</p> <p>①스포츠센터 건축설계 및 공사계획, ②상업적 휘트니스 시설 계획 시 주요고려사항, ③수영장 시설의 설치기준과 수영장 수(水) 처리 설비의 기본적 장비구성의 실제, ④볼링장 시설 설비 및 구성장비의 내용, ⑤체력 단련장(헬스장)시설 도입 시 고려사항(사례), ⑥에어로빅 시설 설치 시 고려사항(사례), ⑦스쿼시장 건축설비·시설 구성 및 시공 시 고려사항</p> <p>·수업방법: 강의, 토론</p>	과제 발표
제14주	<p>·강의 주제 : 스포츠센터 회원 및 매출관리</p> <p>·강의 목표 :</p> <p>스포츠센터 직원들을 대상으로 하는 직무 및 서비스교육, 회원관리에 대한 법적 대응과 매출과의 관계 학습의 실시로 이용 회원들의 다양한 불만요소에 적극적인 응대를 실시 할 수 있게 된다.</p> <p>·강의 세부내용 :</p> <p>①직무교육훈련, ②회원모집 및 관리, ③매출관리</p> <p>·수업방법: 강의, 토론</p>	과제 제출일
제15주	기말고사	시험