

# 강 의 계 획 서

<b>과목명</b>	국제경영			
<b>학점</b>	3학점	<b>정원</b>	40	
<b>담당 교강사</b>				
<b>수업</b>	<b>수업기간(주)</b>		<b>총수업시간</b>	
	1학기 : 3월 초순 ~ 6월 중순 (15주) 2학기 : 9월 초순 ~ 12월 중순 (15주)		45	
<b>교재</b>	<b>주당시수</b>	3		
	<b>교재명</b>	<b>저자명</b>	<b>출판사</b>	
	글로벌경영(제9판)	장세진	박영사	
<b>관련 과정명</b>	<b>출판연도</b>	2019		
	<b>학사</b>	경영학 전공, 회계학 전공		
	<b>전문학사</b>	경영 전공		
<b>성적</b>	<b>평가방법</b>	상대평가		
	<b>성적배점</b>	중간 30점, 기말 30점, 과제 10점, 수시시험 10점, 출결 20점		
	<b>성적비율</b>	A: 30%이내, B: 누계 70%이내		
	<b>이수요건</b>	성적 60점 이상 + 출석률 80% 이상		
<b>평가일정</b>	중간고사 : 개강 후 7~8주차 기말고사 : 개강 후 15주차			
<b>수업목표</b>	국제경영은 최근 글로벌경제의 등장 및 다국적 기업화 등의 추세에 맞춰 가장 중요한 기업경영 분야로 떠오르고 있다. 이에 따라 선진국뿐만 아니라 개도국 기업들에 있어서도 글로벌경영을 담당할 수 있는 최고경영자, 현지경영자의 역할이 중요하다. 기업은 WTO 체제하에서의 시장개방, 전 세계적인 경쟁패러다임의 변화에 직면하고 있으며 이에 상응한 변신이 요구되고 있다. 이에 따라 21세기 글로벌경쟁시대에 대비하여 국제경영환경 변화에 능동적으로 대응하는 동시에 효율적인 글로벌경영전략을 수립하고 실행 절차를 탐구한다. 또한 향후 국내기업의 경영자들도 글로벌경영 시각을 소유하는 것이 필수적임으로 이 부분도 고찰한다.			

■ 주차별 강의 내용

주별	수업 주제 및 내용	비고
제1주	<p>1)강의주제: PART 1 글로벌경영환경에 대한 이해 Chapter 1 글로벌경영이란 1</p> <p>2)강의목표 -기업의 국제경영 활동, 국제경영의 의미와 국제경영의 필요성과 국제기업과 국제경영, 다국적 기업의 특징을 설명할 수 있다. -국제 경영학의 연구대상 및 의의와 국제경영의 정체성 및 필요성과 내용, 구성을 이해하고 이론적으로 기술할 수 있다.</p> <p>3)강의세부내용 -국제경영서론</p> <p>수업관련 오리엔테이션 : 강사소개, 수업방식, 출결지침, 평가방법, 수업참여, 과제출제 및 제출, 기타 소개</p>	<p>과제 제출일 : 13주차까지</p> <p>수시시험 : 6주차 실시</p> <p>토론발표 : 14주차 실시</p>
제2주	<p>1)강의주제 Chapter 2 새로운 국제무역질서 1</p> <p>2)강의목표 -무역이론의 기본적 원리와 무역의 기본적인 이론인 절대우위론, 비교우위론, 헉셔올린정리, 신무역이론을 구별하고 설명할 수 있다.</p> <p>3)강의세부내용 -무역이론의 기초 -절대우위론 -비교우위론 제품수명주기이론과 신무역이론</p>	
제3주	<p>1)강의주제 Chapter 3 글로벌금융환경1</p> <p>2)강의목표 -국제통화시스템의 발전과정과 현황과 고정환율제, 변동환율제에 대해 구분할 수 있다. -각국의 환율이 변동하는 이유를 이론적으로 설명할 수 있다. -환율변동과 결정요인에 대하여 설명하고 환노출과 환위험 관리에 대하여 설명할 수 있다.</p> <p>3)강의세부내용 -국제통화제도 -IMF 체제 -변동환율제</p>	
제4주	<p>1)강의주제 Chapter 4 정치적·문화적 환경1</p> <p>2)강의목표 -각국의 정치시스템 차이와 동유럽의 사유화 과정을 통해 글로벌경영에 있어서 현지국과 주변국의 정치환경의 중요성에 대해 설명할 수 있다. -과도기에 있는 국가 특히,사회주의에서 자본주의 체제로 이행되고 있는 국가의 현황과 이들 신흥시장의 중요성에 대해 기술할 수 있다.</p> <p>3)강의세부내용 -각국의 정치 경제시스템의 차이 -정치·경제시스템 -변혁기에 있는 국가들과 신흥시장</p>	
제5주	<p>1)강의주제 PART 2 글로벌전략의 수립과 실행 Chapter 5 글로벌전략의 수립 1</p> <p>2)강의목표 -글로벌경영전략의 개념 및 발전과정과 글로벌 기본 전략에 대하여 설명할 수 있다. -글로벌 경영전략의 실질적 방법과 세계적 배치 조정에 대하여 서술할 수 있다. -기업의 글로벌화 압력을 이론적으로 기술할 수 있다.</p> <p>3)강의세부내용 -글로벌 전략의 기본과제 -글로벌화와 현지화간의 조화 -글로벌전략의 주요 요소</p>	

제6주	<p>1)강의주제 Chapter 6 수출과 계약을 통한 해외사업운영1</p> <p>2)강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-수출전략의 개념과 의의, 수출의 전략적 동기와 직접수출과 간접수출, 고유상표와 주문자 상표 부착에 의한 수출, 대응무역에 대하여 설명할 수 있다.</li> </ul> <p>3)강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-수출전략의 개요</li> <li>-수출경로의 여러 유형</li> <li>-간접수출</li> <li>-직접수출</li> </ul>	수시시험 실시
제7주	중간고사	
제8주	<p>1)강의주제 Chapter 7 해외직접투자1</p> <p>2)강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-기업들이 해외직접투자를 통해서 다국적기업화 하는 등 동기와 해외직접 투자를 유발하는 요인들을 경쟁우위의 활용 내부화 동기, 환율 및 무역장벽의 우회, 제품수명주기 등을 구별하여 제시할 수 있다.</li> </ul> <p>3)강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-해외직접투자의 동기</li> <li>-경쟁우위의 활용</li> <li>-내부화</li> <li>-환율위험 및 무역장벽의 회피</li> <li>-제품수명주기와 과점적 경쟁</li> </ul>	
제9주	<p>1)강의주제 Chapter 8 국제합작투자와 전략적 제휴1</p> <p>2)강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-국제합작투자와 전략적제휴의 동기와 기능별 또는 업무별 국제제휴에 대해 설명할 수 있다.</li> <li>-국제기술제휴, 특히 국제 라이선싱과 국제 제품스왑에 대해 이론적으로 표현할 수 있다.</li> </ul> <p>3)강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-폭스바겐의 중국합작투자</li> <li>-전략적제휴의 주요 유형</li> <li>-기능별 또는 업무별 국제제휴</li> <li>-국제적합작투자</li> </ul>	
제10주	<p>1)강의주제 Chapter 9 해외인수합병1</p> <p>2)강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-세계적인 가전기업 Electrolux의 사례를 통해 200여기업에 대한 인수합병 시너지효과와 소규모 가전기업이 인수합병을 통해 인수대상기업의 선정 단계부터 합병후 경영자원의 관리와 매출증대를 위한 마케팅 전략 등에 관해 설명할 수 있다.</li> </ul> <p>3)강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-해외인수합병</li> <li>-Electrolux 해외인수합병 전략</li> </ul>	
제11주	<p>1)강의주제 PART 3 글로벌기업의 경영관리 Chapter 10 글로벌기업의 조직구조와 인적자원관리1</p> <p>2)강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-글로벌 기업의 조직구조,기능별 조직구조와 글로벌 기업들의 구성원들을 기능별로 전문화시키는 이유와 장점을 설명할 수 있다.</li> <li>-글로벌 매트릭스 조직과 사업부제 조직을 구별하고 설명할 수 있다.</li> </ul> <p>3)강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-글로벌 기업의 조직구조</li> <li>-국제기업의 조직구조</li> <li>-매트릭스 조직과 글로벌 사업부제 조직</li> </ul>	

제12주	<p>1)강의주제 Chapter 11 글로벌제품개발과 마케팅활동의 조정1</p> <p>2)강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-P&amp;G 의 일본진출 과정에서 발생한 문제점들과 해결방안과 함께 기업의 글로벌제품과 서비스를 설계하는 과정을 설명할 수 있다.</li> <li>-글로벌화의 필요성과 현지화 필요성에 대해 구별하고 설명할 수 있다.</li> </ul> <p>3)강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-P&amp;G 의 일본진출</li> <li>-글로벌제품과 서비스의 설계</li> </ul>	
제13주	<p>1)강의주제 Chapter 12 생산 및 연구개발활동의 세계적인 배치와 조정1</p> <p>2)강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-1939년 설립된 휴렛 팩커드 사가 1960년대 후반 싱가포르에 진출하여 전자계산기의 생산활동부터 시작하여 핵심역량의 구축하는 과정부터 현재 세계적인 R&amp;D 기지로서 각광을 받게되는 과정에 대해 설명할수 있다.</li> </ul> <p>3)강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-휴렛팩커드의 싱가포르 자회사의 R&amp;D 의 배치전략</li> </ul>	과제 제출일
제14주	<p>1)강의주제 Chapter 13 글로벌경영활동의 재무적·회계적 통제1</p> <p>2)강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-글로벌경영의 리스크이자 기회요인인 환율의 변동에 대해 글로벌기업이 직면하는 위험이 무엇인가를 살펴보고 이를 정확히 측정하고 대처하는 방안에 관해 설명할 수 있다.</li> </ul> <p>3)강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-환위험관리</li> <li>-환위험의 유형</li> <li>-환위험에 대한 정책</li> </ul>	토론발표 실시
제15주	기말고사	