

강 의 계 획 서

과목명	경영학개론		
학점	3학점	정원	40
담당 교강사			
수업	수업기간(주)		총수업시간
	1학기 : 3월 초순 ~ 6월 중순 (15주) 2학기 : 9월 초순 ~ 12월 중순 (15주)		45
주당시수			3
교재	교재명	저자명	출판사
	경영학개론 7판	김기홍·유철재·김영재	한울
출판연도			2021
관련 과정명	학사	교양,e-비즈니스학 전공,경영학 전공,경제학 전공,이벤트경영학 전공,회계학 전공	
	전문학사	교양,경영 전공,관광경영 전공,마케팅정보 전공,무역 전공,비서행정 전공,생활교양 전공	
성적	평가방법	상대평가	
	성적배점	중간 30점, 기말 30점, 과제 10점, 수시시험 10점, 출결 20점	
	성적비율	A: 30%이내, B: 누계 70%이내	
	이수요건	성적 60점 이상 + 출석률 80% 이상	
평가일정	중간고사 : 개강 후 7~8주차 기말고사 : 개강 후 15주차		
수업목표	기업 조직의 특성을 학습하고 기업이 성과를 창출하는 데에 필요한 경영 활동의 기본적인 원리와 내용을 학습한다. 기업 경영의 최근 경향을 살핀다. 기업의 효율적인 경영 관리와 관련된 기초적 이론을 배우고 기업의 경영 관리자로서의 기술을 익히고 능력을 기른다. 오늘날의 기업 조직이 겪고 있는 불안정한 경영 상황을 살펴보고 이러한 문제에 대응하는 데 필요한 조직 구조 설계, 구성원 태도 및 행동에 대한 이해 및 리더십과 관련된 기초 개념, 최신 이론 등을 학습한다.		

■ 주차별 강의 내용

주별	수업 주제 및 내용	비고
제1주	1)강의주제 : 경영의 기초 2)강의목표 : 경영학의 역사 및 변천사를 통해 경영학에 대해 이해하고 설명할 수 있다. 3)강의세부내용 : 독일, 프랑스, 한국, 미국의 경영학 역사 및 발전 오리엔테이션: 수업의 전반적인 내용 소개. 평가기준 제시 과제안내. 학습자 요구 조사 전 과정,	과제 제출일 : 13주차까지 수시시험 : 6주차 실시 토론: 14주차 실시
제2주	1)강의주제 : 기업의 이해(기업의 개념 및 지배구조) 2)강의목표 : 기업의 개념 및 지배구조에 대해 이해하고 비교 설명할 수 있다. 3)강의세부내용 : 기업의 기능, 개인기업, 조합기업(민법상의 조합, 익명조합, 협동조합), 회사기업(합명회사, 합자회사, 유한회사, 주식회사), 내부지배구조, 외부지배구조, 기업지배구조의 원칙,	
제3주	1)강의주제 : 경영환경과 경영자 2)강의목표 : 기업의 외부환경과 직,간접환경에서 경영자의 역할과 자질에 대해 제시할 수 있다. 기업의 지속가능성을 결정하는 중요한 요인인 환경(내부적 환경, 외부적 환경)에 대한 개념적 정의를 배릴수 있으며 환경결정요인을 극복할 수 있는 내부적 환경과 스스로 환경을 통제할 수 없는 외부적 환경의 관리전략을 수립할 수 있다. 3)강의세부내용 : 기업환경, 직접적 환경, 간접적 환경, 기업환경의 유형과 경영자의 유형과 역할	
제4주	1)강의주제 : 경영조직 2)강의목표 : 둘 이상의 사람들이 모여서 어떤 공통된 목적을 달성하기 위해 협동적으로 일을 수행하는 기업조직 및 경영조직의 형태에 대해 비교 설명할 수 있다. 3)강의세부내용 : 경영조직의 정의, 개념, 경영의 조직화, 중요성, 경영조직의 기본형태, 특수형태	
제5주	1)강의주제 : 경영통제 2)강의목표 : 경영자가 계획했던 여러 가지 목표가 바람직한 방향으로 진행되고 있는지를 측정하고 계획된 목표를 달성할 수 있는 경영통제와 과정을 실무에 적용할 수 있다. 3)강의세부내용 : 경영통제 기법의 개요, 경영통제기법(예산통제 시스템, 내부통제 시스템, 감사제도)	
제6주	1)강의주제 : 경영기능(재무) 2)강의목표 : 경제적 자원과 미래의 경제적 자원을 교환하는 재무관리의 기초에 대해 이해하고 설명할 수 있다. 3)강의세부내용 : 재무관리의 의의, 내용, 재무관리의 기본사고, 재무기능담당조직	수시시험 실시
제7주	중간고사	
제8주	1)강의주제 : 경영기능(마케팅) 2)강의목표 : 개인이나 조직의 욕구충족과 목표달성을 위한 교환을 창출하기 위하여 제품, 서비스, 아이디어의 개발하고 가격을 결정하며, 이들에 관한 정보를 제공하고, 유통하는데 관련된 제반활동인 마케팅의 중요 개념에 대해 파악할 수 있다. 3)강의세부내용 : 마케팅의 개념과 중요성, 마케팅 전략	
제9주	1)강의주제 : 생산 2)강의목표 : 무엇인가를 만들어내고 계획하고 조직하고 통제하는 생산의 관련 개념을 이해하고 설명할 수 있다. 3)강의세부내용 : 생산관리의 의의와 형태(생산관리의 의의, 생산시스템의 유형, 제품설계, 공정설계, 생산계획의 의의와 절차, 공정관리의 의의, 공정관리의 기능, 공정간의 균형, 공정계획과 PERT기법	

제10주	<p>1)강의주제 : 경영정보 2)강의목표 : 정보를 중요한 경영자원으로 인식하는 현대기업에서 경영정보를 효율적으로 수집하고 가공하는 정보시스템의 기초개념을 기술할 수 있다. 3)강의세부내용 : 경영정보시스템의 본질 경영활동과 컴퓨터, 정보시스템의 개념,</p>	
제11주	<p>1)강의주제 : 국제 경영 2)강의목표 : 기업이 국내수요의 점유율 정체로 인한 글로벌 기업으로 도약하게 되는 원리를 설명할 수 있으며 글로벌 스탠더드와 국제 경영 단계와 현지국의 문화의 이질성과 극복 수단에 대해 설명할 수 있다. 3)강의세부내용 : 글로벌 스탠더드의 의미, 로컬스탠더드의 조화, 글로벌 스탠더드와 세계시장, 영향, 개요</p>	
제12주	<p>1)강의주제 : 서비스 경영 2)강의목표 : 서비스 경영의 개념과 중요성에 대해 설명할 수 있다. 서비스산업의 글로벌 확산의 원인과 향후 발전가능성에 대해 이론적으로 기술이 가능하다. 3)강의세부내용 : 서비스의 개념의 중요성, 서비스산업의 발전 배경, 서비스의 특징, 서비스 품질관리</p>	
제13주	<p>1)강의주제 : e-비즈니스 2)강의목표 : 인터넷 기술에 의해 기존의 정보시스템자원을 통합한 핵심사업으로 인터넷기반 비즈니스에 대해 이해하고 설명할 수 있다. 3)강의세부내용 : e-비즈니스의 개념, 가상기업,</p>	과제 제출일
제14주	<p>1)강의주제 : 공유가치 경영 2)강의목표 : 기업활동 자체가 사회적 가치를 창출하면서 동시에 경제적 이익을 추구하는 공유가치 경영의 의미를 파악할 수 있다. 3)강의세부내용 : 지속가능 경영, 공유가치 경영</p>	토론 실시
제15주	기말고사	