

강 의 계 획 서

과목명	경영정보시스템			
학점	3학점	정원	40	
담당 교강사				
수업	수업기간(주)		총수업시간	
	1학기 : 3월 초순 ~ 6월 중순 (15주) 2학기 : 9월 초순 ~ 12월 중순 (15주)		45	
교재	주당시수	3		
	교재명	저자명	출판사	
	인공지능시대의 경영정보시스템(2판)	김승욱	박영사	
관련 과정명	출판연도	2020		
	학사	e-비즈니스학 전공, 경영학 전공		
	전문학사	경영 전공, 산업·정보시스템경영 전공		
성적	평가방법	상대평가		
	성적배점	중간 30점, 기말 30점, 과제 10점, 수시시험 10점, 출결 20점		
	성적비율	A: 30%이내, B: 누계 70%이내		
	이수요건	성적 60점 이상 + 출석률 80% 이상		
평가일정	중간고사 : 개강 후 7~8주차 기말고사 : 개강 후 15주차			
수업목표	<p>경영학을 공부하는 학생이 반드시 알아야 하는 경영정보시스템의 기본적 개념과 정보기술의 비즈니스 응용에 대해 학습한다. 정보기술은 매우 빠른 속도로 발전해 왔다. 새롭게 전개되고 있는 디지털 환경에서 정보기술을 활용해 기업을 발전시킬 수 있는 경영자의 통찰력과 응용 능력이 절실히 필요한 시기이다. 이 과목에서 논의하게 될 주요 내용은 정보경제학의 기본적 개념에 대한 이해, 정보기술이 기업에 어떻게 경쟁우위를 가져다 줄 수 있는가, 기업의 다양한 거래에 사용되는 정보시스템의 종류와 역할, 다양한 의사결정지원시스템과 이들을 사용하는 이점, 새로운 시장(e-Marketplace) 구조에 대한 이해, 정보시스템과 관련된 윤리적, 법률적, 사회적 이슈 등을 살펴본다. 정보시스템의 기본적 개념과 원리를 학습하고 정보기술을 이용해 새로운 비즈니스 기회를 탐색할 수 있는 통찰력을 기를 수 있다.</p>			

■ 주차별 강의 내용

주별	수업 주제 및 내용	비고
제1주	<p>1) 강의주제: 1 공유경제와 경영정보시스템</p> <p>2) 강의목표: 경영정보시스템의 명확한 개념을 설명할 수 있다. 조직, 경영 및 네트워크화 기업의 정보시스템에 대해 설명할 수 있다. 최근 공유경제의 개념과 종류에 대해 설명할 수 있으며 미래동향에 관한 기업의 전략의 수립이 가능하다. 조직, 경영 및 네트워크화 기업의 정보시스템에 대해 설명할 수 있다. 정보시스템에 대한 형태적 접근, 사회기술적시스템, 정보시스템의 전략적 비즈니스 목적의 설명할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: MIS와 경영정보학의 이해, 기업에서의 정보시스템의 개념과 역할과 함께 경영정보시스템의 미래방향과 공유경제의 종류와 최근기술동행을 학습한다. 공유경제의 개념과 정보시스템의 역할에 대해 학습한다. 경영정보시스템의 개념적 정의와 분류체계에 대해 학습한다. 향후 경영정보시스템의 발전과정과 미래이슈를 예측한다.</p> <p>수업관련 오리엔테이션 : 강사소개, 수업방식, 출결지침, 평가방법, 수업참여, 과제출제 및 제출, 기타 소개</p>	토론 : 3주차 실시
제2주	<p>1) 강의주제: 2장 웹 2.0과 경쟁우위전략/3 소셜 네트워크링 서비스와 정보기술</p> <p>2) 강의목표: 웹2.0 의 목표인 개방, 참여, 공유의 정신을 바탕으로 사용자가 직접 정보를 생산하여 쌍방향으로 소통하는 웹 기술에 대한 설명이 가능하다. 기업의 웹2.0의 경쟁전략의 수립이 가능하다. 클라우드소싱과 펀딩에 관한 설명이 가능하다. SNS의 종류와 특성 기업 수단으로서의 활용이 가능하며 비즈니스 활용에 대한 설명이 가능하다.</p> <p>3) 강의세부내용: 웹2.0에 대한 개념과 특성에 대한 학습을 기업의 경쟁도구 전략 가능성에 대해 학습한다. 웹2.0 도구 매시업과 집단지성/클라우드 소싱과 전략에 관해 학습한다. SNS 비즈니스활용 전반에 관한 로드맵 구축방법에 대해 학습한다.</p>	
제3주	<p>1) 강의주제: CHAPTER 4 빅데이터와 정보기술/5 인공지능과 정보기술</p> <p>2) 강의목표: 정보기술의 발전으로 탄생한 빅데이터의 개념과 특성에 대한 설명이 가능하다. 빅데이터의 문제점에 관한 해결방안의 수립이 가능하다. 인공지능의 개념과 최근 발전동향에 관한 개괄적인 설명이 가능하다. 비즈니스활용 측면의 고객메일 자동분류가 가능하며 메일 응답과 콜센터 메일서버 관리가 가능하다.</p> <p>3) 강의세부내용: 빅데이터와 정보기술의 연관적 관계에 대한 이해와 함께 현대사회 빅데이터필요성의 이해과정을 통해 빅데이터 활용계획 프로세스를 학습하며 문제점도 파악한다. 인공지능 정보기술의 발전 동향과 인터넷 메일의 서버관리 기술 활용을 학습한다.</p> <p><토론문제> 주제 : 한국자동차산업의 공유경제 실현의 의미 토론하기(카카오택시)</p>	토론 실시
제4주	<p>1) 강의주제: 6 비즈니스 인텔리전스</p> <p>2) 강의목표: 비즈니스 인텔리전스(Business Intelligence, BI)의 이해와 기술의 응용을 통해 기업에서 데이터를 수집, 정리, 분석하고 활용하여 효율적인 의사결정을 할 수 있다. 비즈니스 인텔리전스의 종류와 데이터 마이닝을 설명할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용: 비즈니스 인텔리전스의 의의 및 중요성을 통해 빅데이터와 융합과정을 알아보고 SAP 기업의 데이터마이닝 진출 의미를 탐색한다. 데이터마이닝의 필요조건과 절차에 관해 학습한다.</p>	
제5주	<p>1) 강의주제: 7 정보보안과 프라이버시</p> <p>2) 강의목표: 정보기술의 발전으로 나타나는 정보에 대한 개념과 종류 그리고 프라이버시 문제에 대한 명확한 설명이 가능하다. 정보시스템에서 사회·윤리적 이슈, 정보화 사회의 윤리,</p>	과제 제출일 : 13주차까지

	<p>정보시스템의 도덕적 차원의 정보권리·재산권의 보호대책의 수립이 가능하다.</p> <p>정보 자원 보안을 위한 기술과 도구를 파악할 수 있다.</p> <p>프라이버시 문제와 해결방안의 수립이 가능하다.</p> <p>3)강의세부내용: 정보시스템 보안책 수립을 통한 정보 자원 보안을 위한 기술과 도구에 대해 학습한다.</p> <p>컴퓨터 바이러스 종류와 이에 대한 해결방안에 대해 알아본다.</p> <p>※ 과제 공지 : 최신 정보기술로 손꼽히는 사물인터넷의 개념과 사례에 대해 조사하기 (사물인터넷과 IoT 관계/사물인터넷의 장점과 단점 파악하기등)</p> <p>제출기한 : 13주차까지</p>	
제6주	<p>1)강의주제: 8 e-비즈니스와 전자상거래</p> <p>2)강의목표: e-비즈니스와 전자상거래의 개념의 설명이 가능하며 e-비즈니스 개념과 유형에 대한 지식으로 이비즈니스 전략을 기업전략에 응용 가능하다.</p> <p>기업의 이비즈니스시스템을 설계할 수 있으며 전자상거래 구축을 위한 계획의 수립이 가능하고 전자상거래 전략오류에 대한 개선책을 마련할 수 있다.</p> <p>3)강의세부내용: e-비즈니스 개념과 유형에 대해 학습한다. 기업의 이비즈니스 실행방안의 하나인 전자상거래를 통한 성공적인 성과달성방안에 대해 알아본다.</p> <p>최근 전자상거래 기법을 살펴보고 장·단점을 알아본다.</p> <p>전자상거래시 발생 가능한 고객서비스 오류 방안에 관해 학습한다.</p>	
제7주	<p>중간고사</p>	
제8주	<p>1)강의주제: 9 핀테크, 금융과 정보기술</p> <p>2)강의목표: 최근 정보기술과 금융의 융합과정에 대한 설명이 가능하다.</p> <p>핀테크의 개념적 의의와 특징을 설명할 수 있으며</p> <p>핀테크의 필요성과 효과를 측정할 수 있다.</p> <p>또한 핀테크의 주요 사업영역에 대한 다양한 기법을 이해함으로써 발전 가능성에 대한 설명이 가능하다.</p> <p>국가 차원의 핀테크 육성방안에 관해 설명이 가능하게 되며</p> <p>육성 방안의 장단점을 비교 분석할 수 있다.</p> <p>핀테크 사례연구를 통해</p> <p>국내 IT기업의 핀테크 집약적 도전과제에 대한 설명이 가능하다.</p> <p>최신 금융과 정보기술동향 이슈와 문제점에 대한 해결책을 마련할 수 있다.</p> <p>3)강의세부내용: 금융과 정보기술의 융합의 의의 및 목적, 필요성과 효과, 핀테크의 기본원리와 유형을 통해 현대사회 새로운 방식의 금융거래 방식에 관해 알아보며 이에 대한 이슈와 문제점 등을 학습하게 된다.</p>	
제9주	<p>1)강의주제: 10 고객관계관리(CRM) 시스템</p> <p>2)강의목표: 기업의 Customer (고객)과의 Relationship(관계)를 Management(관리)하는 고객관계관리(CRM) 시스템의 등장배경과 개념을 명확하게 설명한다.</p> <p>고객관계관리(CRM) 시스템의 종류와 핵심영역에 대한 설명이 가능하다.</p> <p>기업전략으로서의 고객관계관리(CRM) 시스템의 성공적 접근방안의 계획과 수립, 실행이 가능하다.</p> <p>3)강의세부내용: 고객관계관리(CRM) 시스템의 의의와 목적을 알아보며 기업에서 고객관계관리(CRM) 시스템의 필요성과 효과를 측정하는 방법에 대해 학습한다. 또한 다양한 고객관계관리(CRM) 시스템 유형에 대해 알아보며 이에 대한 선택적 접근방안에 대해 학습한다.</p>	
제10주	<p>1)강의주제: 11 공급사슬관리(SCM) 시스템</p> <p>2)강의목표: 공급사슬관리(SCM) 시스템의 중요성을 파악하며 최근의 공급자-생산자-고객간의 이슈와 대처 방안에 대한 수립이 가능하다. 또한 공급사슬의 정의 및 개념과 원칙에 대해 설명할 수</p>	

	<p>있으며 기업수준의 필요성을 파악할 수 있다, 공급사슬관리(SCM) 시스템의 기본요소와 관련 이슈의 파악을 통해 기업의 공급사슬 전략의 수립이 가능하다.</p> <p>3)강의세부내용: 공급사슬관리(SCM) 시스템의 정의 및 개념을 학습한다. 기업의 공급사슬관리(SCM) 시스템 관리의 중요성과 원칙 그리고 최신 제도에 관한 비교연구를 통해 공급사슬관리(SCM) 시스템의 기본 요소 및 관련이슈와 함께 관리전략을 학습한다.</p>	
제11주	<p>1)강의주제: 12 전사적 자원관리(ERP)</p> <p>2)강의목표: 전사적 자원 관리(Enterprise resource planning: ERP)는 경영 정보 시스템(MIS)의 한 종류로서 전사적 자원 관리는 기업의 모든 정보 뿐만 아니라, 공급 사슬관리, 고객의 주문정보까지 포함하여 통합적으로 관리하는 시스템을 설명 가능하게 된다. 독일의 SAP SE가 개발한 엔터프라이즈 자원 계획 소프트웨어 어떠한 원리로 조직의 주요 비즈니스 기능을 수행하는지를 파악하고 설명한다.</p> <p>3)강의세부내용: 전사적 자원관리(ERP)의 의의와 효과를 통해 기업이 ERP의 필요성을 학습한다. 전사적 자원관리(ERP) 제도의 효율적 관리를 알아본다. 전사적 자원관리(ERP)의 관련기업을 파악하고 성공요인을 측정한다. SAP의 ERP 패키지를 통한 기업의 효과적 성과달성 요령에 대해 알아본다.</p>	
제12주	<p>1)강의주제: 13 물인터넷과 정보기술 전략과 활용</p> <p>2)강의목표: 사물인터넷(Internet of Things, 약어로 IoT)은 각종 사물에 센서와 통신 기능을 내장하여 인터넷에 연결하는 기술. 즉, 무선 통신을 통해 각종 사물을 연결하는 기술의 핵심적인 내용을 이해함으로써 기업과 개인의 향후 미래동향기술에 대해 파악하여 대비할 수 있다. 또한 사물인터넷의 명확한 개념을 설명할 수 있으며 사물인터넷 유형을 파악하여 올바른 문제점과 해결방안의 도출이 가능하다. 국내와 해외의 경쟁적인 사물인터넷 현황에 대한 설명이 가능하다. 기업의 정보기술전략의 활용이 가능하다.</p> <p>3)강의세부내용: 사물인터넷의 개념과 정의를 학습하고 최근이슈와 미래적용기술의 타당성을 파악한다.</p>	
제13주	<p>1)강의주제: 14 공공정보데이터 개방전략과 활용</p> <p>2)강의목표: 현대적의미의 데이터의 공공성 의의와 방법을 숙지함으로써 국가적인 데이터관리의 필요성을 설명할 수 있다. 최근의 공공데이터 개방의 개념과 개방사례를 살펴봄으로써 데이터의 전략과 활용이 가능하다. 공공데이터 접근은 새로운 비즈니스 생태계를 만들어주며 이를 활용한 새로운 형태의 비즈니스 모델의 구축이 가능해진다.</p> <p>3)강의세부내용: 공공데이터 관리의 학문적, 실무적 활용방안을 찾아본다. 데이터의 활용가능성 사례를 직접 분석해보며 국내와 해외의 사례 비교론적 접근을 통해 장단점과 미래 기술동향을 예측해본다.</p>	과제 제출일
제14주	<p>1)강의주제: 15 정보시스템과 아웃소싱</p> <p>2)강의목표: 정보시스템의 아웃소싱 원인과 필요성에 대해 설명할 수 있다. 현대기업의 아웃소싱 도입이유와 기반기술에 대한 설명이 가능하다. 다수의 기업이 콜센터를 아웃소싱하는 이유를 설명할 수 있고 콜센터 아웃소싱 방식의 타당성을 검토할 수 있다. 텔레마케팅(TM) 아웃소싱에 대한 전략수립이 가능하다.</p> <p>3)강의세부내용: 국내산업의 정보시스템을 구축하고 아웃소싱으로 이루어지는 현황에 대해 살펴본다. 정보시스템과 아웃소싱의 원리와 기업이익측면의 접근법에 대해 살펴보고 이에 대한 전략의 수립에 대해 학습한다.</p>	
제15주	기말고사	