

강 의 계 획 서

과목명	경영전략론			
학점	3학점	정원	40	
담당 교강사				
수업	수업기간(주)		총수업시간	
	1학기 : 3월 초순 ~ 6월 중순 (15주) 2학기 : 9월 초순 ~ 12월 중순 (15주)		45	
교재	주당시수	3		
	교재명	저자명	출판사	
	경영전략(10판)	장세진	박영사	
관련 과정명	출판연도	2018		
	학사	경영학 전공		
	전문학사	경영 전공		
성적	평가방법	상대평가		
	성적배점	중간 30점, 기말 30점, 과제 10점, 수시시험 10점, 출결 20점		
	성적비율	A: 30%이내, B: 누계 70%이내		
	이수요건	성적 60점 이상 + 출석률 80% 이상		
평가일정	중간고사 : 개강 후 7~8주차 기말고사 : 개강 후 15주차			
수업목표	본 과목은 글로벌 전략, 전략적 제휴, Strategic Outsourcing, Interorganizational Network, 핵심역량경영(Core Competence Management), 지식경영, e-비즈니스 등 최신의 전략적 개념에 대한 이해를 도모하고 기업의 실제 사례 분석을 통한 전략이론 및 분석도구의 응용기회를 제공한다. 학습 내용으로는 경영환경에 유연하게 대처할 수 있는 전략적 사고방식의 배양, 기업외부의 환경과 기업내부의 역량을 냉철하게 분석할 수 있는 분석도구 및 기법의 이해, 다양한 기업 차원 및 사업단위 차원의 전략유형 및 전략수립논리 이해, 경영학의 각 기능 분야를 전략적 시각으로 이해하고 통합할 수 있는 이론적 틀의 습득한다. 또한 경영학의 원론과 각론의 전반과 컴퓨터를 이용한 경영정보 분야를 통합하여 기업의 실질적인 실무에 응용할 수 있는 기법과 사례를 집중 학습한다.			

■ 주차별 강의 내용

주별	수업 주제 및 내용	비고
제1주	·강의주제: 인적자원관리의 기본원리 및 오리엔테이션 ·강의목표: 경영전략 과목에 대한 전반적 이해와 함께 학습과정을 이해할 수 있다. ·강의세부내용: 경영전략론 과목을 설명하고 성적평가방법과 15주 진행에 관련된 수업방향을 정립 및 수립한다. 1장 경영전략의 정의와 학문적 발전과정, 경영전략의 분석방법을 학습하고 이해하게 된다. ·수업방법: 강의(참여식 수업)	
제2주	·강의주제: 2장 경영전략수립의 기본 ·강의목표: 글로벌경영환경하의 기업이 목표와 지배 구조를 파악할 수 있다. ·강의세부내용: 글로벌경영환경을 이해하며 특히 한국 기업의 글로벌 경쟁력의 원천을 파악을 통해 기업의 목표와 비전과 기업의 지배 구조를 이해할 수 있다. ·수업방법: 토론(토론식 수업) ※ 기업의 전략 필요성에 관한 단답형 질문을 통해 학생들의 사전 경영전략 지식에 관해 질문한다.	
제3주	·강의주제: 3장 경영전략분석의 기본 틀(1) ·강의목표: 기업의 환경은 경영전략에 있어서 매우 중요한 요인이며 특히 기업의 외부 환경 분석을 통해 경영전략의 기초를 파악할 수 있게 된다. ·강의세부내용: ·산업의 수익률 결정요인 ·포터(M. Porter)의 산업구조분석 기법 ·포터 모형의 유용성과 문제점 ·산업의 정의와 전략집단의 학습 과정을 통해 이해할 수 있게 된다. ·수업방법: 강의, 토론(토론식 수업)	
제4주	·강의주제: 4장 경영전략분석의 기본 틀(2) ·강의목표: 기업의 경영자원에 대한 형태와 소재를 알게 되며 핵심 역량 구축 방법을 통해 기업이 보다 효율적인 경영전략을 수립할 수 있게 된다. ·강의세부내용: ·기업의 경영자원 ·기업의 핵심 역량 ·핵심 역량의 파악 및 구축을 할 수 있다. ·수업방법: 강의, 질의응답, 시청각 자료	
제5주	·강의주제: 5장 마케팅 기회의 분석(2) ·강의목표: 기업의 운영 과정에서 정보시스템을 마케팅전략에 사용하는 방법을 알게 된다. 특히, 마케팅 정보시스템의 원리와 마케팅 조사방법을 통해 효율적 구조 원리를 파악하게 된다. ·강의세부내용: · 마케팅정보시스템 · 마케팅조사의 중요성과 구축 방법을 알게 된다. ·수업방법: 강의, 토론(토론식 수업)	
제6주	·강의주제: 6장 경영전략분석의 기본 틀(3) ·강의목표: 기업의 전략적 측면에서의 조직구조, 성과통제, 기업문화, 리더십을 파악하게 된다. ·강의세부내용: 조직구조의 유형 및 운영원리를 통해 주로 운영 효율성, 효과성 측면의 전략적 요인을 파악하게 되며 전략목표 수립과 성과통제와 함께 다양한 기업문화와 리더십의 유형 및 소재를 파악할 수 있게 된다. ·수업방법: 강의, 토론(토론식 수업)	과제 제출일 : 14주차까지
제7주	중간고사	
제8주	·강의주제: 7장 사업부수준의 경쟁전략(1) ·강의목표: 기업의 지속가능성 성장을 위한 전략 중 가장 중요한 경쟁우위 전략을 이해하며 경쟁전략의 필요성을 파악하게 된다. ·강의세부내용: 기업의 경쟁전략이 주요 요소가 무엇인지를 파악하며 사업의 주요 성공요인의 파악을 통해 경쟁우위를 창출하여 유지 방법을 학습을 통해 알게 된다. 또한 경쟁기업 분석을 할 수 있으며 이를 통해 게임이론을 이해하여 어떠한 방식을 경쟁을 할 것인지를 결정하는 능력을 키울 수 있게 된다. ·수업방법: 강의, 토론(토론식 수업)	

제9주	<p>·강의주제: 8장 사업부수준의 경쟁전략(2)</p> <p>·강의목표: 기업의 경쟁전략 유형중 대표적인 비용우위전략을 이해한다. 또한 가격경쟁을 통해 경쟁력을 획득하는 방법을 알 수 있게 된다.</p> <p>·강의세부내용: 기업의 비용우위의 원천이 무엇인지를 파악하게 되며 마이클 포터가 제시한 가치사슬에 의한 비용 우위 분석을 통해 가격경쟁전략을 실현할 수 있게 된다.</p> <p>·수업방법: 강의, 토론(토론식 수업)</p>	
제10주	<p>·강의주제: 9장 사업부 수준의 경쟁전략(3)</p> <p>·강의목표: 기업의 생존을 위해서는 타 경쟁기업과의 차별성을 추구하게 되며 이러한 차별화는 차별화 우위의 이해를 통해 차별화전략을 구축하는 방식을 이해하게 된다.</p> <p>·강의세부내용: 차별화 우위의 요소를 파악하며 가치사슬 부문에서의 차별화 우위 전략을 분석할 수 있으며 차별화전략의 실행기법을 알 수 있다.</p> <p>·수업방법: 강의, 질의응답, 토론</p>	
제11주	<p>·강의주제: 10장 기업 수준의 전략(2)</p> <p>·강의목표: 기업은 경쟁력을 배양하기 위해 수직적 통합과 아웃소싱 전략을 사용하게 되는 원인을 파악하게 된다.</p> <p>·강의세부내용: 기업의 전통적인 거래비용 이론과 기업의 범위를 이해하며 수직적 통합의 비용과 이득을 통해 수직적 통합의 정도 결정할 수 있게 된다. 또한 현대 기업에서 필수적 인식으로 대두하고 있는 전략적 아웃소싱과 가상통합 방식을 알 수 있다.</p> <p>·수업방법: 강의, 토론(토론식 수업)</p>	
제12주	<p>·강의주제: 11장 기업 수준의 전략(2)</p> <p>·강의목표: 기업은 경쟁력을 배양하기 위해 수직적 통합과 아웃소싱 전략을 사용하게 되는 원인을 파악하게 된다.</p> <p>·강의세부내용: 기업의 전통적인 거래비용 이론과 기업의 범위를 이해하며 수직적 통합의 비용과 이득을 통해 수직적 통합의 정도 결정할 수 있게 된다. 또한 현대 기업에서 필수적 인식으로 대두하고 있는 전략적 아웃소싱과 가상통합 방식을 알 수 있다.</p> <p>·수업방법: 강의, 토론(토론식수업)</p>	
제13주	<p>·강의주제: 12장 기업 수준의 전략(3)</p> <p>·강의목표: 기업의 구조적 변경을 통해 경쟁력을 달성하는 방식인 전략적 제휴, 합작투자, 기업 인수합병을 이해하게 된다.</p> <p>·강의세부내용: 기업의 전략적 제휴의 정의 및 목적을 이해함으로써 전략적 제휴의 주요 유형을 파악하며 성공적인 제휴 방법을 학습하게 된다. 이에 따라 기업 인수합병을 추구하는 방법을 알게 된다.</p> <p>·수업방법: 강의, 토론(토론식 수업)</p>	
제14주	<p>·강의주제: 13장 미래를 지향하는 경영전략</p> <p>·강의목표: 기업은 규모의 축소 방식을 통해 경쟁력을 달성하는 방식인 구조조정을 이해하며 경영혁신을 통해 궁극적 목적인 경쟁력을 달성하고자 한다는 점을 이해한다.</p> <p>·강의세부내용: 기업의 구조조정의 개념을 정의할 수 있으며 사업구조조정과 재무구조조정을 통해 조직의 구조조정 필요성을 인식하게 된다. 따라서 기업이 규모 축소 방법의 문제점과 함께 기업문화의 혁신과 학습조직으로의 변화함으로써 미래지향적 조직으로 탈바꿈해야 한다는 필요성을 인식하게 된다.</p> <p>·수업방법: 강의, 토론(토론식 수업)</p>	과제 제출일
제15주	기말고사	