

강 의 계 획 서

과목명	스포츠와매스미디어		
학점	3학점	정원	24
담당 교강사			
수업	수업기간(주)		총수업시간
	1학기 : 3월 초순 ~ 6월 중순 (15주) 2학기 : 9월 초순 ~ 12월 중순 (15주)		45
			주당시수 3
교재	교재명	저자명	출판사
	미디어스포츠플러스	원영신, 함은주	대경북스
			출판연도 2020
관련 과정명	학사	교양	
	전문학사	교양	
성적	평가방법	상대평가	
	성적배점	중간 30점, 기말 30점, 과제물 10점, 출결 20점, 기타 10점	
	성적비율	A: 30%이내, B: 누계 70%이내	
	이수요건	성적 60점 이상 + 출석률 80% 이상	
평가일정	중간고사 : 개강 후 7~8주차 기말고사 : 개강 후 15주차		
수업목표	본 교과목은 스포츠 콘텐츠의 생산 및 소비과정을 아우르며, 현대인들이 스포츠를 경험하는 방식인 미디어 스포츠의 전반적인 속성 및 다양한 이론들을 살펴보고, 현대사회에서 미디어 스포츠가 갖는 의미를 학습한다. 이에 따라 스포츠미디어의 발달과정, 미디어 스포츠 이론, 미디어와 스포츠의 상관관계, 미디어스포츠의 스포츠 산업적 의미, 기업 커뮤니케이션으로서의 스폰서링, 스포츠 저널리즘의 현주소, 스포츠 중계권의 문제점, 스포츠와 디지털 방송의 관계에 대해 이해한다. 본 교과목을 통해 스포츠를 보도하는 TV, 라디오, 잡지, 신문과 같은 전파매체와 스포츠 사이에 존재하는 관계와 각각의 역할을 파악할 수 있다.		

■ 주차별 강의 내용

주별	수업 주제 및 내용	비고
제1주	<p>* 오리엔테이션</p> <p>- 중간고사, 기말고사, 과제물, 출석과 관련한 전반적 내용설명</p> <p>1. 강의주제: 스포츠와 매스미디어의 개념 이해</p> <p>2. 강의목표: 스포츠 미디어에 대한 개괄적 개념을 알 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: 1) 스포츠 미디어의 개괄적 개념 2) 스포츠 미디어의 학습범위를 인지</p>	<p>과제 제출일 : 12주차</p> <p>수시 시험 : 5주차</p> <p>과제 발표 : 12-14주차</p>
제2주	<p>1. 강의주제: 스포츠 미디어의 발달과정</p> <p>2. 강의목표: 스포츠 미디어의 과거 현재 미래를 살펴봄으로</p> <p>3. 역사적 관점에서 스포츠를 설명할 수 있다.</p> <p>강의세부내용: 1) 스포츠 미디어의 기원, 발달과정을 파악 2) 스포츠미디어 넥서스의 핵심 원동력과 주요 특징들을 구분</p>	
제3주	<p>1. 강의주제: 미디어와 스포츠의 이론적 이해</p> <p>2. 강의목표: 현대 여가 문화에서 스포츠의 필요성을 설명할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: 1) 사회적 현상에 따른 여가의 변화 2) 여가문화로서의 스포츠와 변화과정 3) 스포츠문화의 탄생 및 진화과정</p>	
제4주	<p>1. 강의주제: 미디어와 스포츠의 이론적 이해</p> <p>2. 강의목표: 미디어 스포츠의 개념과 의미를 제시할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: 1) 미디어 스포츠의 개념과 전개 과정 2) 사회학적 관점에서 스포츠 3) 스포츠산업과 미디어 산업의 상업적 관계</p>	
제5주	<p>1. 강의주제: 미디어와 스포츠의 상관관계</p> <p>2. 강의목표: 미디어 스포츠의 발달과정을 알아보고 스포츠의 부흥에 대하여 토론할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용: 1) 프로스포츠를 통한 스포츠의 상업화 과정 2) 미디어 스포츠의 발전과정</p>	<p>수시 시험</p>
제6주	<p>1. 강의주제: 미디어스포츠의 스포츠산업적 의미</p> <p>2. 강의목표: - 스포츠 방송 규제 스포츠 미디어 텍스트의 의미와 방법에 대하여 토론할 수 있다. - 스포츠 미디어 산업구조의 변화를 설명할 수 있다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> 1) 스포츠 텍스트의 정의 및 의미를 이해 2) 스포츠 테스트 구성 방법을 파악 3) 스포츠미디어 산업구조의 변화 4) 과제발표 	
제7주	중간고사	시험
제8주	<ul style="list-style-type: none"> 1. 강의주제: 스포츠 저널리즘의 현주소 2. 강의목표: 스포츠와 대중매체들의 독점관계를 살펴봄으로서 스포츠 저널리즘의 현주소를 파악할 수 있다. 3. 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> 1) 스포츠와 대중매체들의 독점관계 2) 글로벌 스포츠의 미디어 이벤트와 미디어 테크놀로지의 발달 3) 스포츠 전문 채널의 인기 중계권 확보를 둘러싼 경쟁과 갈등 사례 4) 스포츠 저널리즘의 현주소 	
제9주	<ul style="list-style-type: none"> 1. 강의주제: 스포츠와 디지털방송의 관계 이해 2. 강의목표: 스포츠와 디지털 방송의 관계 이해를 통하여 서로가 관계를 조정 및 통합하여 어떻게 공생해 나가는지를 설명할 수 있다. 3. 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> 1) 스포츠 콘텐츠를 활용한 시너지 전략 2) 스포츠 분야의 미디어 설립, 경쟁 협력을 통한 공생 파트너십을 통한 상호 이익 극대화 전략 3) 스포츠와 디지털 방송과의 관계 	
제10주	<ul style="list-style-type: none"> 1. 강의주제: 스포츠 미디어 전략 2. 강의목표: 미디어 소통의 목적과 중요성을 이해하고 스포츠 미디어의 관계를 이해하고 스포츠의 가치를 높일 수 있는 스포츠 미디어 전략을 세울 수 있다. 3. 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> 1) 미디어 소통의 목적과 중요성 2) 스포츠와 미디어의 관계 	
제11주	<ul style="list-style-type: none"> 1. 강의주제: 미디어스포츠의 제작과 직업 2. 강의목표: 스포츠미디어와 관련된 직업의 종류와 미디어스포츠 제작과정을 학습할 수 있다. 3. 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> 1) 중계방송의 제작과정, 구성과 역할을 이해 2) 미디어스포츠 관련 직업의 유형과 역할 	
제12주	<ul style="list-style-type: none"> 1. 강의주제: 스포츠와 스폰서링 2. 강의목표: 스포츠 스타의 상품화를 통한 스폰서링을 개념 정의를 내릴 수 있다. 3. 강의세부내용: <ul style="list-style-type: none"> 1) 스폰서링의 개념을 이해 	과제 제출일 과제 발표

	2)스포츠스타 개념과 홍보 순회, 선수 관리의 역할, 스포츠 내러티브의 유형을 이해	
제13주	<p>1.강의주제: 스포츠 미디어의 미래</p> <p>2.강의목표: 스포츠미디어의 다양한 변동 가능성, 수용자의 상대적 자율성 등을 살펴보고 스포츠미디어의 미래를 예측이 가능하다.</p> <p>3.강의세부내용: 기술의 상업화, 융합, 세계화라는 스포츠 미디어 넥서스의 핵심 요인</p>	과제 발표
제14주	<p>1. 강의주제: 미디어스포츠 관련 직업</p> <p>2. 강의목표: 미디어스포츠 관련 직업의 설명이 가능하다.</p> <p>3. 강의세부내용:</p> <p>1) 스포츠기자의 자질과 역할</p> <p>2) 스포츠 PD의 자질과 역할</p> <p>3) 스포츠캐스터의 자질과 역할</p>	과제 발표
제15주	기말고사	시험