

# 강 의 계 획 서

<b>과목명</b>	관광학개론			
<b>학점</b>	3학점	<b>정원</b>	40	
<b>담당 교강사</b>				
<b>수업</b>	<b>수업기간(주)</b>		<b>총수업시간</b>	
	1학기 : 3월 초순 ~ 6월 중순 (15주) 2학기 : 9월 초순 ~ 12월 중순 (15주)		45	
<b>교재</b>	<b>주당시수</b>	3		
	<b>교재명</b>	<b>저자명</b>	<b>출판사</b>	
	신관광학개론	김제간	새로미	
<b>관련 과정명</b>	<b>출판연도</b>	2015		
	<b>학사</b>	교양,관광경영학 전공,이벤트경영학 전공		
	<b>전문학사</b>	교양,관광경영 전공,항공서비스 전공		
<b>성적</b>	<b>평가방법</b>	상대평가		
	<b>성적배점</b>	중간 30점, 기말 30점, 과제 10점, 수시시험 10점, 출결 20점		
	<b>성적비율</b>	A: 30%이내, B: 누계 70%이내		
	<b>이수요건</b>	성적 60점 이상 + 출석률 80% 이상		
<b>평가일정</b>	중간고사 : 개강 후 7~8주차 기말고사 : 개강 후 15주차			
<b>수업목표</b>	관광 전반에 대한 기초 개념과 이론을 학습하며 관광의 역사, 관광 시스템, 관광 자원, 관광 사업, 관광 조직, 관광 개발, 관광 산업과 관광 정책, 국제 관광에 이르기까지 폭넓게 살펴봄으로써 관광학의 학문적 성격뿐만 아니라 관광의 미래 지향적인 방향까지 학습한다. 21세기 국제 시대의 관광인으로서 전문적이고 폭넓은 사고와 태도를 지닐 수 있도록 하고 관광 사례를 학습하여 실무 능력을 기른다.			

■ 주차별 강의 내용

주별	수업 주제 및 내용	비고
제1주	·강의주제: 교과목 오리엔테이션 ·강의목표: 교과목 소개 및 강사 소개 및 과정 진행과 관련된 오리엔테이션을 진행한다. ·강의세부내용: 교재소개 및 학습 목표, 강의방법을 소개한다. ·수업방법: 강의	
제2주	·강의주제: 제1장 관광의 기초개념 ·강의목표: 관광의 이해, 관광의 구조, 투어리즘 시스템, 다양한 유형에 따른 관광에 대하여 구분하여 설명할 수 있다. ·강의세부내용: 관광의 개념, 관광의 유형 및 유형별 특성, 관광의 구성 요소를 복습하고 관광의 중요성에 대하여 학습한다. ·수업방법: 강의 및 토론	과제 제출일 : 14주차까지
제3주	·강의주제: 제2장 관광학의 학문적 체계와 역사 ·강의목표: 관광의 역사와 관광학의 성장과 발전을 통하여 관광이 어떻게 변화되고 발전되었는지에 대해 이해하고 설명할 수 있다. ·강의세부내용: 고대 그리스의 관광, 중세 유럽의 관광(동방견문록), 근세의 관광(산업혁명과 관광의 변화)의 역사적 흐름과 관광 요인들의 변화를 학습한다. ·수업방법: 강의	
제4주	·강의주제: 제3장 관광의 구조체계 ·강의목표: 관광의 체계론적 접근을 통해 관광의 체계와 성격, 구성요소와 기능적 시스템, 현대 관광의 구조와 역할을 설명할 수 있다. ·강의세부내용: 관광의 구성요소(관광객, 교통수단, 관광 객체, 서비스와 시설 등), 기능적시스템(관광 시장, 관광사업, 지역사회, 정부)의 기능에 대하여 학습한다. ·수업방법: 강의	
제5주	·강의주제: 제4장 관광의 효과와 욕구 ·강의목표: 관광산업의 정치적, 경제적 측면의 효과와 영향에 대해 설명할 수 있다. ·강의세부내용: 관광의 정치적 효과, 관광의 경제적 효과, 관광의 사회문화적 측면의 긍정적, 부정적 효과에 대하여 학습한다. ·수업방법: 강의 및 동영상	
제6주	·강의주제: 제5장 관광자원과 관광 개발 ·강의목표: 관광자원의 개념과 유·무형의 형태적 분류에 대한 구분이 가능해진다. ·강의세부내용: 관광자원의 개념, 관광자원의 특성, 관광자원의 형태 등에 대하여 학습한다. ·수업방법: 강의 및 토론(우리의 전통 무형문화 유산인 '아리랑'에 대하여)	
제7주	중간고사	
제8주	·강의주제: 제6장 관광정책과 관광 행정 ·강의목표: 관광정책의 개요 및 기본방향을 학습 숙지하여 관광 정책 결정 시 고려사항에 대하여 명확히 설명할 수 있다. ·강의세부내용: 관광 정책 개념과 목표를 이해하고 관광 수지 증대, 관광객의 질, 방문 시기와 목적지, 국제 수지 개선, 국제 친선 도모, 국민 관광 촉진, 국민 생활 수준 향상 도모하기 위한 방향에 대하여 학습한다. ·수업방법: 강의 및 동영상	

제9주	<ul style="list-style-type: none"> <li>·강의주제: 제7장 관광 마케팅</li> <li>·강의목표: 관광 마케팅의 SWOT 분석 방법을 학습 및 숙지를 통하여 현장 적용이 가능해진다.</li> <li>·강의세부내용: 관광마케팅의 특징과 관광 마케팅의 환경 분석(SWOT)에 대하여 학습한다.</li> <li>·수업방법: 강의</li> </ul>	
제10주	<ul style="list-style-type: none"> <li>·강의주제: 제8장 여행업과 항공운송업</li> <li>·강의목표: 여행업의 개념과 기능, 주요 업무를 습득하고 현장적용이 가능해진다.</li> <li>·강의세부내용: 여행업의 개념과 기능, 종류, 특성과 경영조직에 관한 지식을 습득한다.</li> <li>·수업방법: 강의</li> </ul>	수시시험 실시
제11주	<ul style="list-style-type: none"> <li>·강의주제: 제9장 호텔업과 외식업</li> <li>·강의목표: 호텔의 기능과 호텔의 형식적 분류를 구분하여 설명할 수 있다.</li> <li>·강의세부내용: 호텔의 어원과 정의, 호텔의 역사, 호텔의 분류방법과 기능에 대하여 학습한다.</li> <li>·수업방법: 강의</li> </ul>	
제12주	<ul style="list-style-type: none"> <li>·강의주제: 제10장 관광사업의 개요</li> <li>·강의목표: 관광사업 시대변화와 관련된 사업들의 유형에 대한 설명이 가능해진다.</li> <li>·강의세부내용: 관광사업의 의의(발전과 사업의 개념) 및 특성에 대하여 학습한다.</li> <li>·수업방법: 강의</li> </ul>	
제13주	<ul style="list-style-type: none"> <li>·강의주제: 제11장 관광 관련 법규</li> <li>·강의목표: 관광 관련 법규의 제정목적과 핵심내용을 설명할 수 있다.</li> <li>·강의세부내용: 관광 법규의 개요, 법규의 성격에 대하여 학습한다.</li> <li>·수업방법: 강의</li> </ul>	
제14주	<ul style="list-style-type: none"> <li>·강의주제: 제12장 기타관광사업의 이해와 미래의 관광</li> <li>·강의목표: 관광객 이용시설업의 종류와 국제회의업 등의 특성을 이해하고 설명할 수 있다.</li> <li>·강의세부내용: 관광객 이용시설업, 국제회의업 등에 대한 이해와 미래의 관광 형태에 대하여 학습한다.</li> <li>·수업방법: 강의</li> </ul>	
제15주	기말고사	