명지대학교
MYONGJI UNIVERSITY

2027 겨울, 일본 도쿄

제25회 Global Leadership Program

학생 설명회

명지대학교 경영대학, 2026. 10. 29.(목) 18:00



01

GLP 소개

프로그램 취지, 연도별 프로그램

GLP 진행과정

Global Leadership Program이란?

- 글로벌 리더 양성을 위해 우수 학생에게 해외 기업 탐방 및 연구 조사 기회를 제공함
- 연도별 Global Leadership Program

제1회
중국 북경
27명

제6회
일본 오사카 교토
21명

제9회
홍콩
20명

제11회
중국 천진
27명

제12회
베트남 호치민
24명

제13회
일본 후쿠오카
27명

제15회
대만 타이페이
26명

제17회
일본 고베 오사카
27명

제20회
중국 심천
33명

제21회
베트남 다낭 호이안
20명

제22회
중국 상하이
22명

제23회
대만 타이페이
25명

제24회
대만 타이페이
26명

제25회 (2027)
일본 도쿄
약 30명

GLP 진행과정

■ 선발된 학생에게 4박 5일 일본 도쿄 탐방 기회가 주어지며, 팀별로 탐방 프로젝트를 수행함

- 공통 주제 안에서 팀별 세부 주제를 정하고, 직접 자료를 수집하고 분석하여 결과를 도출하는 프로젝트
- 팀 구성 2~4인, 자기부담금 없음

01 출발 전

프로젝트 제안서 제출

발표 심사를 거쳐 최종 선발

02 프로젝트 수행

2027. 1. 25.(월) ~ 1. 29.(금)
4박 5일, 일본 도쿄

03 제출 결과물

1. 프로젝트 결과보고서

2. 프로젝트 영상 콘텐츠

수행 과정과 결과를 담은 유튜브 형식 영상

■ 프로젝트 목적: 글로벌 리더에게 필요한 세 가지 역량의 향상

전공 지식의 전문성

전공 이론을 실제 사례에 적용

프로젝트 수행을 통한 전공 지식 심화

문제 해결 역량

시의성 있는 문제 발굴 및 정의

객관적 근거에 기반한 해법 도출

도구 활용 능력

AI를 활용한 자료 수집 및 분석

02

공통 주제 및 탐방 일정

공통 주제, 탐방 일정(가안)

세부 주제 예시

공통 주제 및 탐방 일정

공통 주제

일본에서 배우는 고령화와 저성장 시대의 생존과 재도약 전략

일본을 통해 살펴보는 한국의 고령화 저성장 시대 극복 전략

탐방 일정 (가안) 2027. 1. 25.(월) ~ 1. 29.(금), 4박 5일, 일본 도쿄

금융 물류 및 제조 기업 전략/마케팅

1일차 1/25(월)	출국, **KOTRA 도쿄무역관** 방문, 시부야 스카이 전망대
2일차 1/26(화)	**도쿄증권거래소(JPX)** 견학, **일본은행 본점 및 화폐박물관** 견학, **Yamato 하네다 크로노게이트** 또는 **Coca-Cola Bottlers Japan 다마공장** 견학
3일차 1/27(수)	가마쿠라(고토쿠인 대불, 쓰루가오카 하치만구) 또는 하코네(오와쿠다니, 아시노코 유람선) 문화탐방, 자유탐방
4일차 1/28(목)	**Olympus 뮤지엄** 또는 **Sony 본사 쇼룸** 탐방, 자유탐방
5일차 1/29(금)	귀국

방문지는 섭외 결과에 따라 변경될 수 있음. **자유탐방 시간에 프로젝트 자료를 수집함**

프로젝트 세부 주제 예시 (1/2)

금융 한국 밸류업 비교

일본 증시 개혁 이후 기업가치 변화 분석

프로젝트 목표

PBR 1배 미만 기업 10곳의 개혁 전후 변화를 비교해 효과 검증

자료 수집 및 분석 방법

공시 및 재무 데이터 수집,
전후 평균 차이 통계 검정, JPX 견학 시 질의

금융 한국에 주는 시사점

일본 가계의 저성장기
자산 배분 변화와 한국에 주는 시사점 도출

프로젝트 목표

저성장기 가계의 금융자산 구성과 금융 상품 변화를 비교해 시사점 도출

자료 수집 및 분석 방법

일본은행 자금순환통계 수집,
시계열 데이터 분석, 일본은행 견학 연계

기업 전략/마케팅 사업 구조

‘선택과 집중’ 전략의 수익성 효과 검증

프로젝트 목표

사업을 재편한 기업 2~3곳의 사업부별 이익률 10년 추이로 효과 검증

자료 수집 및 분석 방법

IR 및 사업보고서 수치 추출,
회귀분석, 기업 방문 시 인터뷰 보완

기업 전략/마케팅 고령화

고령 소비자 시장의 성장 예측과 기업 전략

프로젝트 목표

시니어 사업을 확대한 기업 2~3곳의 매출과 이익 추이로 향후 시장 성장성 예측

자료 수집 및 분석 방법

IR 및 사업보고서 수집,
시니어 매출 추이에 예측 모델 적합(fitting), 인터뷰 보완

프로젝트 세부 주제 예시 (2/2)

물류 및 제조 물류

근로시간 상한제 이후 물류 업계의 처리능력 변화 예측과 자동화 대응

프로젝트 목표

상한제 전후 물동량과 운전자 수 추이로 향후 처리능력 변화 예측

자료 수집 및 분석 방법

국토교통성 및 물류 통계 수집,
시뮬레이션 및 최적화 모형 수립, 자동화 사례 견학 질의

물류 및 제조 제조

일본 제조 기업의 AI 도입 사례와 생산성 향상 기여도 평가

프로젝트 목표

AI 및 스마트 설비를 도입한 기업 3~5곳의
도입 전후 생산성 지표를 비교해 기여도 평가

자료 수집 및 분석 방법

기업 IR 및 통합보고서와 정부 제조업 통계 수집,
이중차분 분석

노동 및 인사 고령화

고령 인력 재고용을 통한 인력 부족 대응 사례 분석

프로젝트 목표

정년 연장과 재고용 확대 기업의
고령 근로자 비중과 생산성을 비교해 시사점 도출

자료 수집 및 분석 방법

후생노동성 고령자 고용 통계 수집,
인력 시뮬레이션 모델 수립, 기업 방문 시 질의

노동 및 인사 인력과 인사

인력 부족 시대, 일본 기업의 임금 및 인사제도 변화와 인력 확보 효과 검증

프로젝트 목표

업종별 임금 상승률 및 인사제도 변화와 인력 확보 현황을 비교해 효과 검증

자료 수집 및 분석 방법

후생노동성 임금 통계와 기업 공시 수집,
업종별 상관분석, 기업 방문 시 질의

위 주제는 예시임. **공통 주제와 관련된 주제라면 무엇이든 가능함**

03

선발 방법

주요 타임라인, 지원 자격

1차 선발, 2차 선발, 반드시 지켜야 할 사항

주요 타임라인

11.2(월) ~ 11.9(월)

1

1차 선발

제안서 제출

11.13(금)

2

1차 합격자 발표

11.23(월)

3

2차 선발

발표 심사 18:00 예정

11.24(화)

4

최종 합격자 발표

예정

2027.1.19(화)

5

합격 후 오리엔테이션

2027.1.25(월) ~ 1.29(금)

6

도쿄 탐방

프로젝트 수행

2027.2월

7

결과보고서 및 영상 콘텐츠 제출

귀국 후 예정

● 선발 일정 ● 탐방 ○ 선발 후 제출 및 준비

지원 자격

01 **연수 장학금 수혜 자격 기준을 충족하는 자**

현재 정규 학기 재학생으로 직전 학기 14학점(봉사 학점 제외) 및 평점 2.5 이상 취득자
단, 4학년은 직전 학기 12학점(봉사 학점 제외) 및 평점 2.5 이상 취득, 신/편입생 지원 가능

02 **원소속 전공이 경영대학(경영학부 경영학전공, 국제통상학과, 경영정보학과)인 자**

03 **해외여행에 결격사유가 없는 자**

04 **사전교육(오리엔테이션), 결과보고서 및 영상 콘텐츠 제출,
GLP 보고회 참석을 모두 수행할 수 있는 자**

05 **GLP에 1회 이상 참가한 적이 없는 자**

이미 GLP에 참가한 학생 또는 그 학생이 속한 팀은 최종 선정에서 제외됨

1차 선발: 프로젝트 제안서 평가(블라인드)

■ 제안서 양식: 표지 + 목차 + 본문 + 참고문헌

표지	배포한 양식 참고 (평균 학번: 팀원들의 학번을 모두 합해 인원수로 나눈 값) **주의사항:** 블라인드 평가를 위해 팀원 개개인의 개인정보는 기입하지 말 것
본문	자유 양식, 글자 크기는 워드 기준 최소 11pt **A4 5매 이하** (표지, 목차, 참고문헌 제외)

■ 본문 필수 요소

1. 세부 주제	공통 주제와의 관련성이 드러나야 함
2. 프로젝트 목적 (why?)	왜 이 세부 주제가 중요한가? 왜 굳이 현지 탐방이 필요한가? 한국 현안과는 어떤 관련이 있는가?
3. 프로젝트 목표 (what?)	프로젝트를 통해 무엇을 밝혀내고 어떤 분석 결과를 도출할 것인가?
4. 사전 조사 결과	문헌 및 자료 조사로 지금까지 알아낸 것과, 현장에서 확인할 것들
5. 자료 수집 및 분석 방법 (how?)	어떤 자료를 어떻게 수집하여 활용할 것이며, 어떤 방법으로 분석할 것인가?
6. 프로젝트 계획	탐방 일정 중 언제 어디서 프로젝트를 수행하며, 누가 무엇을 맡을 것인가?

프로젝트 목표에는 분석해서 낼 결과가, 자료 수집 및 분석 방법에는 그 결과를 얻는 과정이 명확히 드러나야 함

1차 선발: 프로젝트 제안서 평가(블라인드)

■ 제출 방법

제출 기간	11월 2일(월) 09:00 ~ 11월 9일(월) 23:00
접수 방법	**메일로 제출**: 경영교육혁신센터 최한경 (gksrud@mju.ac.kr) 메일 제목: [GLP] 팀이름_1차 서류 제출 제출 형태: 팀이름.pdf **주의사항:** 학교 이메일이 아닌 외부 이메일(네이버, Gmail 등)을 이용할 것

■ 평가 기준

항목	**프로젝트의 당위성** **프로젝트의 실현 가능성** **프로젝트 인원의 적절성**
심사위원	**김준영/서교원(경영)** **최한별(경영정보)** **안혜성(국제통상)** 경영전공 교수의 심사점수는 두 사람의 평균으로 반영함 각 심사자의 점수는 편차를 고려하기 위해 정규화(normalized)하여 반영함

■ 합격자 발표

발표	11월 13일(금), 경영대학 홈페이지 공지사항
선발 인원	최대 70명
합격 후	1차 합격 팀에 한하여 팀원들의 개인정보 제출 **주의사항:** 제출된 표지와 정보가 일치하지 않는 경우 탈락 처리하고 차순위 팀 추가 선발

2차 선발: 발표 심사

■ 발표 방법

일시	**11월 23일(월) 18:00**
장소	MCC S10120
발표 방식	프로젝트 제안서에 대한 프레젠테이션 자료를 제작하여 발표 약 10분 (**발표 5분** + 질의 5분) 발표 형태 및 발표 인원 제한 없음 (팀당 2인 이상 참석 필수)
자료 제출	**메일로 제출**: 경영교육혁신센터 최한경 (gksrud@mju.ac.kr) 메일 제목: [GLP] 팀이름_2차 발표 자료 제출 제출 형태: 팀이름.pptx 또는 팀이름.pdf

■ 평가 기준

항목	**발표의 전달력　　발표의 설득력　　질의응답　　그 외 비공개 기준**
심사위원	**김준영/서교원(경영)　　최한별(경영정보)　　안혜성(국제통상)** 경영전공 교수의 심사점수는 두 사람의 평균으로 반영함 각 심사자의 점수는 편차를 고려하기 위해 정규화(normalized)하여 반영함

■ 최종 합격자 발표

일시	**11월 24일(화)**

반드시 지켜야 할 사항

⚠ 출발 전 오리엔테이션에 부득이한 사유 없이 불참하면 해당 팀은 참가 불가

- 차순위 팀 추가 선발

⚠ 귀국 후 프로젝트 결과보고서 및 영상 콘텐츠를 반드시 제출해야 함

⚠ 결과보고서 및 영상 콘텐츠를 제출하지 않는 팀은 모든 경비를 회수함

문의

경영교육혁신센터 최한경

02-300-0770, gksrud@mju.ac.kr

명지대학교 경영대학