

수업 계획서

제출자명	이은화		지원구분				
			생년월일				
교과목명	글로벌 뷰티산업론		교육영역	교양	전공		
					○		
수업방식	강의	실험	발표	협동학습	기타		
	○					○	
교과목 교육목표	글로벌 뷰티산업의 구조와 시장 특성을 이해하고, 국가·지역별 시장 환경을 분석하여 뷰티 트렌드의 글로벌 진출 전략과 마케팅 실행 역량을 체계적으로 함양하는 것을 목표로 한다.						
교과목 개요	글로벌 뷰티산업을 '시장 진출' 과 '마케팅 전략' 이라는 핵심 관점에서 다루며, K-Beauty를 포함한 글로벌 브랜드의 해외 진출 사례를 중심으로 학습한다.						
선수과목 및 지식	소비자행동론, 서비스 마케팅, 뷰티산업론						
신(新)교육기법 활용여부	Flipped Learning	Blended Learnin	PBL(Problem Based Learning)		기타(Etc)		
성적평가방법 및 비율	출석	과제물/ 보고서	중간고사 (수시시험, 퀴즈 포함)	학기말시험	발표	*기타	합계
	20	20	20	20	20		100 %
	*기타내용						
교과목 교육목표 성취도 평가방법	<p>교과내용: 글로벌 뷰티 기업 및 K-Beauty 브랜드의 실제 사례 분석과 프로젝트 기반 학습을 통해, 시장 분석-전략 수립-마케팅 기획에 이르는 실무 적용 능력과 전략적 사고력을 배양한다.</p> <p>평가도구: 수시시험 (개인과제, 실습과제, 발표, 출석 및 태도 등)</p> <p>평가방법: 전체 수강생 중 80점(100점 만점) 이상을 취득한 학생의 비율</p> <p>성취목표: 80점(100점 만점) 이상을 취득한 학생의 비율이 전체 수강생의 70% 이상</p> <p>평가기준: 중간고사 20%, 기말고사 20%, 개인과제 20%, 출석및태도 20%, 발표 20% ,가(감) 산점 -5%+5%</p>						
교재 및 참고도서	주교재	서명	K뷰티 트렌드 -모든 산업이 배워야 할 혁신 DNA-				
		저자명	김난도외7명	출판사명	미래의창		
		ISBN	9791193638781	출판년도	2025		
	부교재	서명	화장품은 한국이 1등입니다 -K뷰티 글로벌 인사이트-				
		저자명	박종대	출판사명	경향BP		
		ISBN	9788969526199	출판년도	2025		
	참고도서	서명					
		저자명			출판사명		
		ISBN			출판년도		

주별 진도계획

주차	주제 및 수업 핵심 내용	학습자료 및 과제
제1주	글로벌 뷰티산업 이해와 교과목 오리엔테이션	글로벌 뷰티산업 시장 리포트 요약
제2주	글로벌 뷰티시장 구조와 주요 트렌드	글로벌 뷰티시장 통계 리포트
제3주	글로벌 진출 전략 유형과 진입 방식	직접 진출, 현지 파트너십
제4주	지역별 시장 분석 ① 미국·유럽	현지 브랜드·K-Beauty 비교 자료
제5주	지역별 시장 분석 ② 중국	샤오홍슈·도우인 사례 자료
제6주	지역별 시장 분석 ③ 동남아·중동	글로벌 브랜드 현지화 사례
제7주	글로벌 소비자 행동과 문화	글로벌 소비자 행동 연구 자료
제8주	글로벌 유통 전략과 디지털 전환	플랫폼 기반 뷰티 브랜드 사례
제9주	글로벌 마케팅 전략 설계	글로벌 마케팅 전략 관련 논문
제10주	콘텐츠·인플루언서 기반 글로벌 마케팅	글로벌 캠페인 영상 자료
제11주	글로벌 브랜딩과 커뮤니케이션	브랜드 커뮤니케이션 사례
제12주	ESG·윤리·지속가능성	ESG 보고서, 지속가능 뷰티 사례
제13주	프로젝트 워크숍	프로젝트 자료
제14주	프로젝트 발표	발표 자료
제15주	글로벌 뷰티산업 전략 성찰 및 확장	산업 리서치
제16주	글로벌 뷰티산업 종합 정리 및 전망	산업 리서치