
**명지대학교 미래융합대학 2020년 LIFE사업
'K-MOOC 수준의 성인학습자 맞춤형
온라인 콘텐츠 제작' 과업지시서**

2020. 11.



공고문의	구매관재팀	담당 장재준	031-330-6715	iluvyu@mju.ac.kr
과업문의	사업추진팀	담당 한정수	02-300-1768	hrdhjs@mju.ac.kr

【 목 차 】

I. 사업안내	1
1. 사업명 및 용역기간	1
2. 사업내용	1
3. 사업규모 및 범위	1
4. 추진일정	2
5. 기대효과	2
II. 과업 지시 사항	3
1. 기본사항	3
2. 콘텐츠 기획 및 제작 사항	4
3. 사업관리(사업수행, 인력&저작권 및 유지보수 사항)	6
III. 최종산출물	7

I 사업 안내

1. 사업명 및 용역기간

- 가. 사업명 : 명지대학교 미래융합대학 'K-MOOC 수준의 성인학습자 맞춤형 온라인 강좌 제작'
 → K-MOOC 및 온라인 강좌로 동시 활용 가능한 수준으로 제작 예정
- 나. 용역기간 : 계약체결일로부터 ~ 2021.02.26.(금)

2. 사업목적

- 가. 2020년 LiFE사업 취지와 목적에 부합하는 재직자 및 성인학습자 맞춤형 콘텐츠를 제작 및 확산
- 나. 질 높은 온라인 콘텐츠 제작에 통해 고등교육에 대한 평생교육 수요 확대에 부응
- 다. 사업 결과물은 명지대학교 학습관리시스템(LMS) 웹 사이트를 통해 우선 제공될 예정이며
 향후 K-MOOC(Korean Massive Open Online Course)를 통해 활용 할 수 있음

3. 사업규모 및 범위

- 가. 제작 규모 : 2과목

제작 교과목	제작 방향	주차	자막언어
사회문제론 (확정)	- K-MOOC 자율참여형 강좌로 활용 가능한 수준의 콘텐츠 제작 - 교과목 특성에 기반한 교수설계 및 콘텐츠 제작 - 학습자 동기 유발을 위한 제작 전략 제시 - 학습 내용에 따라 다양한 강의 유형(교과목의 특성에 따라 현장강의식, 크로마키, 실습, 전자출판형 등 다양한 방식으로 촬영)으로 제작	16	한국어 자막필수
고전으로 읽는 인문학 (변경가능)			

- 중간, 기말고사를 포함하여 16주차로 구성 / 제작하는 동영상 콘텐츠는 14주차(42차시)로 제작

나. 제작 범위

구분	영역	설계 내용	분량	시간	비고
1	홍보 영상	- 명지대학교의 교과목 홍보 영상	과목당 1편	2~3분 사이	
2	인트로 영상	- 교과목 인트로 영상	과목당 1편	5~10초사이	
3	본 영상 (3학점 기준)	- 강의 계획서 기준으로 제작 - 주차별 3차시 구성(14주차×3차시) - 주차별 75분(본 영상) 이상 구성	과목당 42차시	차시 당 25분 이상	
4	교안작업	- 수업자료 및 읽기자료 제작(PPT)	42차시*2과목		
5	자막/스크립트 (번역 포함)	- 한·영 자막 싱크 및 스크립트 제작	42차시*2과목		

- 중간, 기말고사를 포함하여 16주차로 구성 / 영상 콘텐츠는 14주차(42차시)로 제작
- 주차별 3차시로 구성하고 콘텐츠 수업시간은 3학점 기준 75분 이상
- 강의 언어는 한국어를 기본 언어로 하고 국문 자막을 제공
- K-MOOC 자율참여형 강좌로 활용 가능한 수준의 고품질 영상으로 제작 원칙

4. 추진일정

가. 추진일정

업 무	일 정	비고
1차 납품	2021.01.08.(목)	- 각 강좌(총 주차)의 50% 분량
2차 납품	2021.02.05.(금)	- 각 강좌(총 주차)의 100% 분량
전 강좌 수정·보완 및 검수	2021.02.26.(금)	- 전 강좌 모든 결과물 수정 및 보완 - 용역 결과물 검수 완료

나. 세부 제작 일정

구 분	사업기간(안)		
	2020년12월	2021년 1월	2021년 2월
• 사업수행			
- 착수보고			
- 강의별 프로토타입 제작 (1주)			
- 콘텐츠 1차 제작(1주-8주)			
- 콘텐츠 2차 제작(9주-15주)			
- 중간보고			
- 스토리보드 설계			
- 콘텐츠 자막처리			
- 콘텐츠 최종검수 및 심사			
• 시스템 구축 및 탑재			
• 완료보고			

5. 기대효과

- 가. 학습자 중심의 창의적·능동적 학습으로 전환하고, 좋은 강의모델의 공개·확산을 통한 대학 교수·학습 방식의 혁신
- 나. 학습자의 요구에 부합한 콘텐츠와 학습방식으로 학습효과 극대화 기대
- 다. 양질의 콘텐츠를 공개강의(K-MOOC)로 확대시킴으로써 사회공헌에 기여

II 과업 지시 사항

1. 기본사항

가. 제작 방향

- 1) **대학 내 정규 온라인 강좌 및 K-MOOC 공개 강좌로서의 활용성을 모두 고려한 콘텐츠 제작**
 - 교과목 특성 및 재직자 중심의 학습자 분석에 기반한 설계 전략
 - 영상 기반 멀티미디어형 콘텐츠 기획 및 제작
- 2) PC 환경뿐만 아니라 모바일 기기에서 서비스가 가능하여야 함
- 3) edX 플랫폼에서 서비스 가능한 콘텐츠 제작(K-MOOC : <http://www.kmooc.kr>)
- 4) 강좌 특성에 따라 다양하게 유형으로 혼용하여 사용하고, 추가 제시도 가능
(스튜디오형, 토크형, 인터뷰형, 대담형 등)
- 5) **한글 자막 제작(.srt 파일)**
- 6) 고화질 해상도(Full HD 이상)로 제작해야 하며, 주차별 강의영상에 필요한 CG(2D, 3D 포함) 및 영상편집을 포함한 일체의 편집 작업으로 양질의 콘텐츠로 제작해야 함
 - 본 과업은 제안요청서에 의하여 수행하고 이에 규정되지 않은 사항은 관련법령, 규정 등을 연계 검토한 후 협의하여 수행함
- 7) 최종 결과물은 샘플 영상 이상 수준으로 제작해야 함
 - 홍보 영상 링크 : <https://youtu.be/DKNjt8W5I28>
 - 본 영상 링크 : https://youtu.be/siG70mQ4_BU

나. 주요 고려사항

- 1) 기획·제작된 모든 콘텐츠의 원본(영상물, 디자인, 파일 등)을 반드시 제출해야 하며, 해당 콘텐츠의 저작권은 명지대학교에 귀속됨
 - 2) 콘텐츠 제작은 방송심의에 관한 규정에 맞춰 강의 언어의 윤리성을 따라야 함
 - 3) 강좌에 인용된 모든 저작물은 국제저작권 표시방법을 준수하여 정확한 정보를 표시해야 함
 - 4) **본 용역에서 산출된 모든 결과물은 2차 저작물 작성권 등을 포함한 저작재산권(‘별첨’ 참조)이 명지대학교에 양도 됨**
 - 5) 수행하는 단체는 제작 시 국내·외 특허권 및 저작권을 침해하지 않고 보안관련 규정을 철저히 준수하여야 하며, 위반하여 발생하는 모든 민·형사상 책임 및 그에 따른 유·무형의 손해배상을 전적으로 책임져야 함
 - 6) ‘한국형 웹 콘텐츠 접근성 지침 2.1’을 준수하여 장애인이 비장애인과 동등하게 강좌를 수강하고 웹 콘텐츠에 접근할 수 있어야 함
- ※ 콘텐츠, 저작권, 웹 접근성 분야별 검수를 함**

2. 콘텐츠 기획 및 제작 사항

가. 콘텐츠 기획

- 1) 교과목의 학습목표와 학습내용, 학습자의 특성, 교수자의 의견 등을 충분히 반영하여 콘텐츠 기획서를 작성해야 함
- 2) 교과목 전체의 상호작용, 동기유발, 멀티미디어 전략 등 거시적인 설계전략이 구체적으로 제시되어야 함
- 3) 각 차시별 독립적인 콘텐츠 유형으로 제작하며, 기본 제작 가이드라인을 설정하여 제안해야 함
- 4) 콘텐츠 기획서에 기술활용 전략 특히CG(컴퓨터 그래픽) 활용 전략을 포함하여야 함
- 5) 콘텐츠 기획 시 교수자의 음성, 영상 또는 학습창 내 음성 스크립트를 페이지 단위로 제공하는 부분이 포함되어야 함

나. 콘텐츠 교수설계

- 1) 제작업체는 원고, 교안분석, 교수설계 전략 수립, 스토리보드 작성 등에 대해 담당부서 사업 책임교수 및 담당자와 충분히 협의해야 하고, 합의된 콘텐츠 기획서의 내용을 충분히 반영하는 차시 단위 교수설계를 하고, 차시별 원고를 작성한다.
- 2) 각 차시는 독립적으로 설계하고 콘텐츠 영상 시간은 1학점 기준 25분 이상으로 필히 구성하여 한 페이지 내 분량이 적절하도록 설계한다.(본 교과목은 3학점 수업임)
예) 3학점 교과목 : 3(학점) × 25(분) = 75(분)이상 분량
- 3) 각 차시에는 들어가기(학습목표, 학습목차), 선수학습, 학습하기, 정리하기, 평가하기 등을 포함하며 음성, 동영상, CG, 플래시 등을 적절히 제공하여 구성해야 함
(단, 교수자나 실무 담당자와 협의하여 조정·변경 가능)

다. 콘텐츠 제작

- 1) 콘텐츠 제작 원칙은 국가평생교육진흥원, 한국교육학술정보원 제작기준에 부합해야 함
- 2) 명지대학교의 아이덴티티가 잘 표현될수 있는 인트로 화면(CG, 실사)을 구성해야 함
- 3) 화면 디자인은 다음 내용을 준수하여 제작해야 함
 - 가) 제시한 제작가이드, 디자인가이드 규정에 따름
 - 나) 제안사는 다양하고 구체적인 화면 디자인을 제시하여야 함
 - 다) 폰트 및 이미지를 명확하게 인지 가능하도록 처리해야 함
- 4) 새로운 정보내용을 업데이트 할 수 있도록 확장성을 고려하고 필요시 확장방안을 제시해야 함
- 5) 각 차시는 독립적으로 제작하고 콘텐츠 수업시간은 1학점 기준 25분 이상으로 구성하여 제작해야 함
(동영상+음성+텍스트 등 포함)
- 6) 텍스트는 한국어자막을 제공해야 함

- 7) 14주차 동영상(콘텐츠)과 2주차 평가(중간 및 기말)를 함께 진행할 수 있는 교안을 제작하여야 함
- 8) 제작된 콘텐츠의 백업 및 자료제출 시 모든 원본파일이 존재해야 함
- 9) 사업완료 후 모든 과목의 백업 및 자료제출 시 외장하드에 필히 모든 원본파일(소스), 제작물, 학습보조자료, 스토리보드, 원고 등을 포함해야 함
- 10) 제작 시 제작업체는 국내·외 특허권 및 저작권을 침해하지 않고 보안규정을 철저히 준수하며, 위반시 모든 민·형사상 책임 및 그에 따른 손해배상을 전적으로 책임져야 함
- 11) 각 과목당 구성

구분	영역	설계 내용	분량	시간	비고
1	홍보 영상	- 명지대학교의 교과목 홍보 영상	과목당 1편	2~3분 사이	
2	인트로 영상	- 교과목 인트로 영상	과목당 1편	5~10초 사이	
3	본 영상 (3학점 기준)	- 강의 계획서 기준으로 제작 - 주차별 3차시 구성(14주차×3차시) - 주차별 75분(본 영상) 이상 구성	과목당 42차시	차시 당 25분 이상	

- 중간, 기말고사를 포함하여 16주차로 구성 / 영상 콘텐츠는 14주차(42차시)로 제작
- 주차별 3차시로 구성하고 콘텐츠 수업시간은 3학점 기준 75분 이상
- 강의 언어는 한국어를 기본 언어로 하고 국문 자막을 제공
- K-MOOC 자율참여형 강좌로 활용 가능한 수준의 고품질 영상으로 제작 원칙

12) 파일 제작 형태

영역	설계 내용
화질	방송용 Full-HD 고화질
정보전달	국문 자막
영상	MP4 포맷
	사이즈 : 1080p(1920×1080(60i)), 720p(1280×720) (각각 제작)
오디오	AAC 포맷
	채널 : 2ch Stereo - 8ch mono(나레이션, 음악, 효과음, 배경음 각 2채널씩)
	출력 : 48kHz
최종파일	.MPEG-4, .wmv

3. 사업관리(사업수행, 인력&저작권 및 유지보수 사항)

가. 사업수행 방법

- 1) 제작업체는 교안분석, 교수설계전략 수립, 원고 작성 등 모든 작업에 대해 담당부서 사업 책임교수 및 실무담당자와 충분히 협의, 검토 및 수정보안 작업을 하여야 하며, 사업 수행과정에서 생산된 제작 콘텐츠와 관련한 각종 보고서를 제작일정에 따라 제출, 보고하여야 함
- 2) 사업수행 중 과업내용의 일부가 변경이나 추가되는 경우, 쌍방간 합의에 의하여 추진해야 함

나. 인력관련 사항

- 1) 제작업체는 제작 전체 과정을 관리하는 전담 프로젝트 관리자(PM) 1명을 선정하고, 전체 일정 진행에 무리가 없도록 인력을 구성하여 용역 착수 전 이를 보고하여야 함
- 2) 제작업체는 용역 인력을 「S/W산업진흥법 시행령 제16조」에 근거한 등급별 적격자로 해야함
- 3) 제작업체는 용역기간 중 인력 교체가 필요시 사전에 사유와 교체 인력의 명단 및 경력 등에 관한 서류를 담당부서 사업 책임교수 및 실무담당자에 제출하여 승인을 받아야 함
- 4) 제작업체는 본 사업 진행 인력 중 담당부서 사업 책임교수 및 실무담당자의 요구가 있을 시 상호 협의 하에 교체하도록 함

다. 저작권 관련 사항

- 1) 본 사업결과에 따른 콘텐츠와 소스 등 모든 산출물에 대한 저작권과 소유권(배포, 송신, 대여 등의 일체)은 명지대학교에 귀속됨
- 2) 제작된 콘텐츠의 외부 누출, 무단 복사/편집, 상업적 목적으로의 사용을 금함
- 3) 제작업체는 콘텐츠에 사용된 모든 자료(이미지, 사진, 아이콘, 동영상, 음원, 글꼴 등)는 저작권, 사용권이나 특허 등에 문제없는 완성된 형태의 콘텐츠를 납품해야 하며, 저작권, 사용권이나 특허 등을 침해하는 문제가 발생할 경우 이에 대한 모든 책임을 져야함

라. 유지보수 및 기술지원

- 1) 무상 유지보수 기간은 최종 검수하여 납품 완료 후 1년으로 함
- 2) 제작업체는 무상 유지보수 기간 동안 콘텐츠에 장애가 발생하거나 담당부서 사업 책임교수 및 실무담당자의 요청 시 언제라도 유지보수 및 기술지원을 하여야 함
- 3) 제작업체는 콘텐츠 제작 완료 이후 유지보수 및 문제점 해결을 위한 효율적인 유지보수 지원체계와 계획을 제시하고 다음 사항을 유지보수 활동에 포함시켜야 함
 - 콘텐츠에 수록된 내용 및 기술적 결함
 - 콘텐츠 관련 자료 링크
 - 교과목과 관련된 외부요인(법 개정 등)으로 콘텐츠 내용 일부 수정
 - 기타 제작업체와 담당부서 사업 책임교수 및 실무담당자가 협의한 사항
 - 장애학생의 수업 불가로 인해 보완되어야 할 모든 사항
- 4) 제작업체는 콘텐츠 제작 이후에도 관련 분야의 기술에 대한 지속적인 정보제공과 기술 자문을 지원해야 함

III

최종산출물(용역결과물)

구 분	산출물 내용	수량 [1과목기준]	형식
촬영 원본 파일	- 촬영 원본 파일 및 편집 프로젝트 파일 : 홍보 동영상, 인트로 영상, 본 영상 - 스토리보드 및 스크립트	각 1식	
완성형 파일	- 모든 동영상 완성본(MP4)	각 1식	
오디오 파일	- BGM, 음향효과, 효과음, 내레이션 등의 트랙이 분리된 오디오 파일	각 1식	
문서 파일	- SRT 자막(한글) 파일 - 학습활동 - 강의교안, 퀴즈, 토론, 중간/기말 고사 등	각 1식	
보고서 파일	- 사업완료 보고서 - 스토리보드 - 프로토타입 - 검수 계획서, 유지관리 계획서 ※ 보고서 내용이 담긴 외장하드로 별도 제출	각 3부	보고서 (인쇄책자)
기타	- 이동식 하드디스크(2개) [2.5인치, 1TB 이상 사양의 이동식 하드디스크에 전편 (홍보 동영상, 인트로 동영상, 본 동영상 등) 모두 수록]		